大学生创业工作情况统计表1（2010年至2014年）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业生自主创业人数 | 9人 | 毕业生创业带动就业人数 | | | 32人 | |
| 在校生创业人数  （毕业生除外） | 5人 | 在校生创业带动就业人数 | | | 24人 | |
| 创业扶持资金（万元） | 20 | 创业基地或创业园、场地（个数/面积） | | | 1/120㎡ | |
| 近5年开展的创业培训 | 场次 | 30次 | | | | |
| 参与总人数 | 6000人 | | | | |
| 举措（补贴、  免费等） | 3万 | | | | |
| 近5年开展创业实践活动（次数/参与人数） | 创业大赛 | 创业讲座 | 创业论坛 | 创业实习实训 | | 其他活动 |
| 5/500 | 25/5000 | 3/1000 | 10/1000 | | / |
| 其他特色活动（可添加）： | | | | | |
| 鼓励大学生自主创业的主要新政策 | 第一，休学创业。鼓励大学生积极开展创业教育和实践活动。使大学生在校期间，增强创业意识，提高创业能力。  第二，创业指导。开展创新创业教育，将创业教育纳入课程计划，纳入学分管理。  第三，搭建基地。统筹校内资源，建设电子商务创业基地。 | | | | | |
| 提供创业服务 | 商学院将培养具有创新精神和创业能力的高素质专门人才融入人才培养全过程，创新思路，主动作为，以支持青年创业作为解决当前大学生就业难题的有效途径。结合实际，通过“内培外引”，聘请商业领军人物、企业家、创业成功人士等兼任学生导师，传授创业实践经验。以“第二课堂”为辅助，广泛开展创业计划竞赛、创业讲座、企业家论坛、创业者沙龙和企业参访等活动。设立广泛的信息发布专栏，每年举办数几十场企业专场招聘会，搭建学生和企事业单位沟通的桥梁。通过网站、宣传栏、展览等渠道广泛宣传小额贷款、税收减免、企业注册“绿色通道”等自主创业优惠政策。提供“一条龙”创业服务。建设完善大学生创业园和创业孵化基地，给予相关政策扶持。 | | | | | |

大学生创业工作情况统计表2（2010年至2014年）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **创业类型** | **特点** | **人数** | **带动就业人数** |
| 团队创业 | 合伙投资经营  采取自我雇佣式管理 | 2人 | 6人 |
| 加盟经营 | 加盟直营、区域代理或  购买特许经营权 | / | / |
| 技术转化企业 | 将自身专长或技术发明  通过技术入股创办企业 | 1人 | 18人 |
| 网络营销 | 借助网络平台、电子商务等  进行商贸交易 | 1人 | 2人 |
| 个体创业 | 个体独立投资经营或  利用自身专长自谋职业等 | 5人 | 6人 |