

《电子商务概论》

实验指导书

主编：柯林

副主编：王倍

目 录

实验一	B to B 交易（一）——买方和卖方的准备工作···	1
实验二	B to B 交易（二）——交易磋商与达成·····	20
实验三	B to C 交易卖方的工作·····	46
实验四	B to C C to C 实践·····	58
实验五	电子支付 ·····	79
实验六	网站推广常用手段·····	91
实验七	CA 认证·····	99
实验八	第三方物流实践·····	112

实验一 B to B 交易（一）——买方和卖方的准备工作

一、实验目的

- 1.熟悉 Internet 上 B to B 交易卖方在卖出产品前要做的工作
- 2.熟悉 B to B 平台的基本功能，网上银行的基本功能

二、实验内容

1.B to B 实验在实际的互联网上很难模拟，因为我们没有企业注册的必须条件，所以，这个实验使用奥派电子商务模拟套件进行。奥派电子商务教学模拟套件是南京奥派公司在原电子商务模拟系统 2004 基础上，经过精心设计和开发，于 2005 年初推出的一套用于电子商务教学的软件，该软件系统以学生模拟在企业单位开展电子商务环境下的商家和个人角色，以商务运营和实践操作为主要教学手段，配以教师强大的后台管理功能和教学工具，满足电子商务实践教学的要求。根据以前学生的使用情况，效果还不错。奥派的 B to B 模拟系统，功能较为完善，基本上反映了互联网上实际的 B to B 交易过程，所以 B to B 实验模块，我们完全采用奥派软件。其它的实验可以直接在 Internet 环境中进行，我们就不用这个软件了，真实的环境比任何模拟系统都好。

● 奥派的软件的系统构成如图 1-1 所示



图 1-1 奥派电子商务教学模拟套件系统说明图

● 系统的设计参照了当前网上各类知名的电子商务平台，如国内的阿里巴巴、易趣，国外的亚马逊、ebay 等大型电子商务网站，以及像 IBM、SAP、ORACLE 等 IT 企业提出的最新电子商务概念，同时吸取了大量从事电子商务教学的教师、电子商务研究的专家意见，系统的整体构架较为先进和实用。其包含的对各类电子商务平台进行的仿真模拟，界面设计和流程设计与当前网络上真实环境相基本一致；同时根据教学需要，辅以便利的教

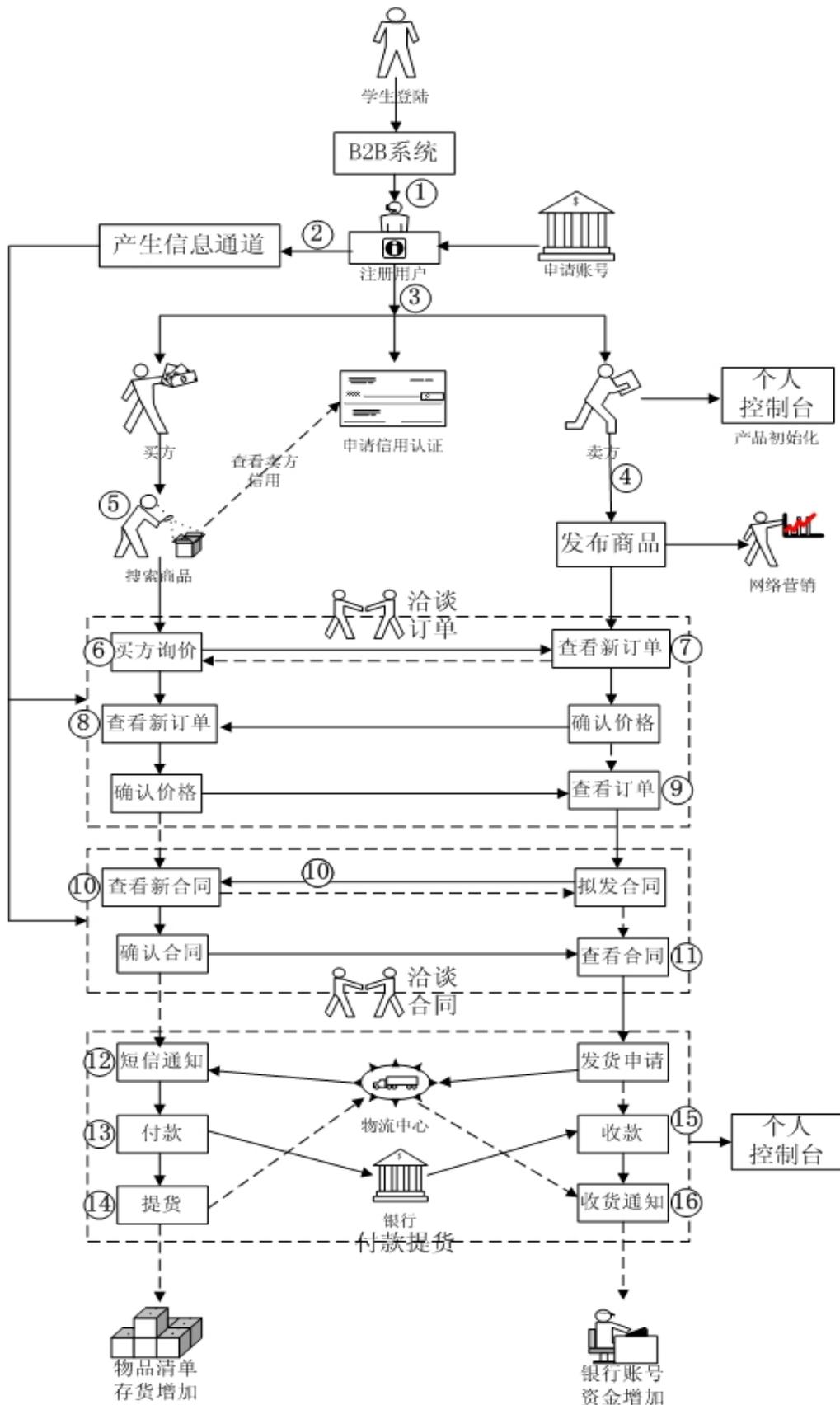


图 1-2 奥派电子商务教学模拟套件 B to B 系统使用流程

学管理平台，将实践与教学完美结合

2.在 **B to B** 实验中，学生既要作为买方，也要作为卖方注册才能完整体验 **B to B** 交易的过程。实验时，相邻两台电脑的同学互相买卖，一个同学卖东西，另一个同学买东西，或者反之。也可以自己开两个窗口，注册两个企业进行自买自卖，不过，以编者的经验，自己买自己卖很容易弄糊涂，从而把交易过程弄乱，完不成交易。

3.本实验指导书中 **B to B** 的买方是张三，注册的用户名为：**zhangsan**；卖方是王五，注册的用户名为：**wangwu**。

4.奥派电子商务软件 **B to B** 系统使用流程如图 1-2 所示

三、实验步骤

(一) 卖方企业注册

1.启动奥派电子商务模拟套件

- 启动 **IE** 浏览器，在地址栏输入服务器地址和端口号，服务器地址就是奥派软件所安装的服务器的 **IP** 地址，因为实验室的服务器上往往不止安装一个服务端软件，所以在服务器 **IP** 地址后还要键入端口号，端口号用来识别不同的服务组件。

☆奥派软件采用的是 **B/S** 结构，客户端无需安装专门的软件，系统的维护、升级集中在服务器端完成，易于部署和使用。系统基于 **WEB** 模式，使用者只要通过浏览器即可以实现端到端的操作与管理。会上网，就会启动该软件。

☆**IE** 浏览器地址栏的格式：**http://x x x . x x x . x x x . x x x : x x x**

“**x**”号表示一位十进制数字，冒号后面是端口号。具体地址实验时由教师告示学生。

☆奥派软件启动后主界面如图 1-3 所示。

☆奥派软件系统包含 **B to B**、**B to C**、**C to C** 三种电子商务主要应用模式所对应的功能模块，包含支持这些应用模式的网上银行、物流中心、**CA** 认证模块。因为奥派对电子商务的理解是广义上的电子商务，所以把办公自动化以及其它一些在网上从事的项目都纳入到了电子商务的范畴。因此奥派宣称，它不止支持电子商务模拟，还支持企业信息化建设模拟。

- 点击学生注册进入图 1-4 所示界面。



图 1-3 奥派电子商务教学模拟套件主界面

☆注册是在网上从事电子商务活动的第一步，B to B、B to C、C to C 等交易的主体都需要注册，注册时所输入的信息是第三方网站（平台）确认使用者身份的依据，也是交易双方进行身份确认的基础。如果作为消费者在企业网站注册，则注册信息又是企业了解客户情况的一个重要资料。

2. 输入注册信息

☆因为我们现在是在做 B to B 实验，每个参与者都是 B 方（企业），即每个同学都是一个公司的代表，你就认为自己是公司老板吧。首先你是卖方老板。



图 1-4 注册第一步界面

- 选择学校，学校名称是实验指导教师后台设计好的。在实际 B to B 网站中，这一步可能是选择行业或没有这一步。选完后单击“确定”按钮，进入图 1-5。

☆按图示输入信息，标有红色星号项必须输入。用户名用英文字母，不能少于 6 个字符。密码一定要记好，每次做 B to B 实验都要用。“密码提示问题”用于当你只记得用户名而忘记密码时，系统提问你，你必须正确回答“密码提示答案”所设的内容，如果正确，系统会告诉你你的密码，如果回答不正确或用户名和密码都忘记，则找不回密码了。严格地说，用户名是一定不能忘记的，就象一个人的名字，你能忘记自己的名字吗？当然这里我们是在做实验，不是真实的互联网，如果你忘了密码，请找实验指导老师，在教师后台可以解决此问题。

个人信息 * 为必填项	
用户名：	wangwu *
密码：	***** * 不少于6位
密码确认：	***** *
密码提示问题：	你最好的朋友是? *
密码提示答案：	狗狗 *
真实姓名：	王五 *
性别：	<input checked="" type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女
身份证号码：	420104198405103210 *
所在班级：	会计031
生日：	1984-05-10 *
学号：	200301302181 *

上一步 下一步

图 1-5 王五注册第二步

- 单击“下一步”，进入图 1-6 所示界面。

学生注册第三步——注册公司信息

公司信息（此信息为虚拟信息，名称由学生自己定，此公司将在学生以后实验中模拟试用）

公司名称：	王五通信产品公司 *
企业识别码：	T5F3B3P7N1
公司注册资金：	500 万
员工人数：	51 - 100 人
经营模式：	贸易型
主营行业：	电子电工
年营业额：	人民币 500 万元/年 - 1000 万元/年
主页地址：	
公司简介：	经营各类通信产品：手记、基站设备等

上一步 下一步

图 1-6 注册第三步

☆在公司名称栏输入的公司名称，最好有你的姓名含在里面，因为在交易时，其它同学一看就知道是你的公司，便于寻找交易对象。

☆注册资金、员工人数、经营模式、主营业务、年营业额可随便填，但要符合逻辑，比如公司注册资金只有 10 万，年营业额达到 1000 万，显然会引起别人的怀疑。

☆公司简介也可以随便写几句，但在实际应用中公司对这一块是相当重视的，简介要精练，又要给人不吹嘘、讲诚信的印象。

- 单击“下一步”，进入图 1-7 所示界面。



图 1-7 注册第四步

- 单击“下一步”，完成注册。



图 1-8 注册完成

☆老师在后台对已注册的学生进行确认。所谓确认就是如果是这个班的学生，点一下“确认”按钮，你就可以继续进行下面的实验步骤，否则就不能继续进行。在实际应用中，注册时的“确认”至少包含两种目的：(1) 确认身份；(2) 确认你的注册会员费用是否到账。B to B 中两种功能都要有。

(二) 卖方企业——王五通信产品公司初始化

☆什么是初始化？初始化是一个环境设置过程。上面王五只是在一个 B to B 网站平台注册了一个皮包公司，要把这个公司变成一个实实在在的企业，必须有可卖的东西，必须要有银行账号，当然还必须要有人（操作者），这里注册者与操作者合二为一了。所以此处初始化主要完成两个任务：在网上设置公司可以出售的商品；在网上银行开

设银行账号。

1.登录系统

- 回到主界面，以学生身份登录系统，如图 1-9，输入用户名、密码，单击“提交”按钮，进入图 1-10 所示界面。



图 1-9 学生登录界面

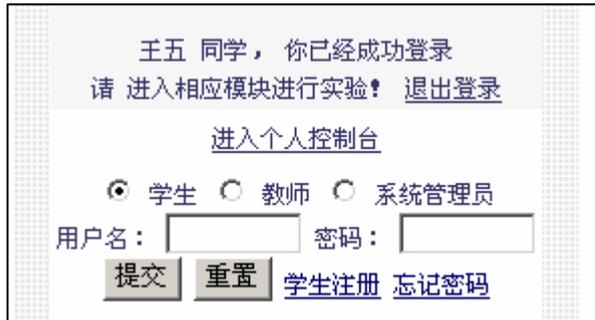


图 1-10 学生登录成功

☆学生可登录的模块包括：个人控制台、B2B、B2C、C2C、网上银行、信用认证、CA 认证、网络营销、网站运营、网上人才、房地产电子商务、网上人才前台。个人控制台是我们登录的第一个系统。

- 点击[进入个人控制台](#)，进入如图 1-11 所示界面。

☆“个人控制台”在实验中起辅助功能，学生通过个人控制台进行信息交流。当学生作为企业身份进行实验时，在个人控制台可以维护企业的资料并了解公司的资金状况；当学生作为个人身份进行实验时，可以维护个人资料、了解个人的资金状况并可以修改密码，学生通过实验笔记记录实验时的疑点和难点，同时在个人控制台还可以进行考前练习和在线测试成绩的查询。当然在线测试需要教师在后台拟好测试题。在实际的电子商务软件中没有“个人控制台”这个提法，但大型电子商务网站为方使用户操

作，都设置相应的功能，例如“易趣”网站中“我的易趣”。



图 1-11 个人控制台

☆注意观察“个人控制台”主要功能：信息通知、我的公司、我的资料、实验笔记、考前练习、查看成绩

(1) 信息通知：实验中信息平台是交易双方传递交易信息的平台，例如：B2B 交易合同达成通知书、物流中心提货通知书、B2C 购物交费说明等，都可以在此平台看到。同学之间也可以在此平台通过发短信的方式进行信息交流。

(2) 我的公司：学生作为企业身份实验时，将拥有公司资料、公司资金、初始产品、物品清单、经理名片，通过修改公司资料保持公司资料的及时更新，新用户的公司在网上银行是没有卡号的，需要到网上银行注册申请并存款。已经申请了网上银行的用用户，在公司资金下，可以查看资金情况

(3) 我的资料：学生作为个人身份实验时，首先要保证个人信息的完整性，如果需要修改，单击修改即可进行修改维护。

A. 我的物品：是 B2C 交易下，买方在商城购买商品的存放地点，他同时可以记录购买价格、数量、时间等要素，当需要把从商城购买来的商品发布到 C2C 进行拍卖时，系统将调用我的物品里的信息，只有从商城购进的商品才有可能发布到 C2C 平台进行拍卖。这一点与实际应用有些不同。

B. 我的资金：是学生作为个人身份交易时用来转帐的资金帐号。在这里记录了帐号的号码以及帐号的余额。在我的资料下还提供了我的联系方法和密码维护功能。

(4) 实验笔记：实验笔记为学生提供实时的记录文档，学生可以记录实验过程中遇到的难点或疑点。老师通过教师管理在学生管理的详细信息下可以查看学生的实验笔记。

在实验时，不要求学生将实验笔记做在这里（服务器里），因为打字太花时间。如果学生有什么需要记录，直接写在笔记本上就可以了。

(5) 考前练习：在考前练习的训练中，学生可以巩固所学的知识，并了解考试的基本模式。在每一道题后面都附上详细的答案说明，学生可以及时查看答案。

(6) 查看成绩：在这里查看到的成绩是学生在线测试后，老师评定的成绩。

☆第 (5)、(6) 两点均不要求掌握。真实的电子商务环境中没有这两个东西。

● 点击我的公司，进入如图 1-12 所示界面。



图 1-12 个人控制台——公司资料

☆公司的这些基本资料是在注册时输入的。

☆下一步为公司开银行账户。当然，开设银行账户的工作也可以放在产品设置之后。

● 点击公司资金，然后单击申请，进入如图 1-13 所示网上银行界面。



图 1-13 网上银行首页

☆进入网上银行与进入一个 B to B 网站一样需要注册，实际 Internet 上的网上银行对注册的要求很高，此处只是模拟，所以十分简单。前面注册步骤中的输入的信息在网上银行注册中仍然有效。

- 点击“确定”按钮进入如图 1-14 所示的界面。在申请类型栏选“企业”，银行卡号由银行系统分配，实验的学生要记住这串数字，银行注册成功后，在“个人控制台”→“我的公司”→“公司资金”处可查到该卡号，卡号也是公司的资金账号。下次如果忘了账号，也到“个人控制台”去查找。



图 1-14 网上银行企业注册界面 1

- 点击“提交”按钮进入如图 1-15 所示的界面。选择地区、注册密码后“提交”。如图 1-16，企业在网上银行注册成功。



图 1-15 网上银行企业注册界面 2



图 1-16 网上银行企业注册成功

2.在网上银行为公司存款

- 回到网上银行主页 (图 1-14), 单击“企业网上银行登录”进入图 1-17 界面, 输入卡号和密码, 点“提交”按钮, 即登录成功。



图 1-17 网上银行企业登录

- 图 1-18 左侧是网上银行的主要功能, 选择“存款”选项, 进入图 1-19 所示界面。输入存款金额, 本软件最多允许存 50 万澳元 (奥派元, 非澳大利亚元)。单击“存款”按钮, 存款成功。



图 1-18 网上银行主功能界面

☆Internet 上的网上银行能这样存款吗? 显然不能, 存款一定要到实体银行去, 一旦存款后, 在网上实现转账是可以的。能否从在网上把一家银行的款项转到另一家银行, 取决于网上银行的服务能力。



图 1-19 网上银行企业存款

- 回到奥派软件主页，进“个人控制台”，在“我的公司”→“公司资金”处看到图 1-20 的信息。



图 1-20 公司存款成功后的资金信息

3. 为公司设置产品

- 选择“个人控制台”→“我的公司”→“初始产品设置”，为公司设置初始产品，这里设置的产品要拿到网上进行 B to B 交易。



图 1-21 公司初始产品设置界面

☆所谓初始产品就是公司自己生产或已购进的能用于出售的商品。当然，一个公司可以只有资金而没有初始产品，它可以先购进商品再行出售，新的贸易公司完全可以这样。不过我们这个实验将王五作为卖方，他就一定要有商品，不然就没有东西可卖。学生如果开始作为买方进行实验，可以没有初始产品设置这步，但银行账号要有，不然，拿什么东西去卖呢！

- 在图 1-21 中单击“添加”按钮进入图 1-22 的产品设置界面，在此界面中输入有关产品信息：产品编号、产品名称、图片、规格、包装说明、详细信息等，这些东西都可以自行设置，奥派软件没有作特别规定。对于产品图片，根据编者使用的经验，奥派软件只支持 GIF 格式的图片，如果是其它格式 (.BMP、.JPG) 的图片，可在 Windows 提供的“画图”软件中进行转换（另存为就可实现转换）。数码相机拍的照片为.JPG

格式，网上大部分图片为.GIF 格式。实验时如果没有图片，可以到互联网上下载几张，也可以在机器里面找几张。

- 输完产品信息后单击“添加”按钮，按上述方法再输入一个产品，即至少有两个产品，这样更象一个公司。添加多个产品更好。

图 1-22 公司添加产品的详细信息

- 产品添加成功后如图 1-23 所示，单击右上角“返回系统”回到主界面。这时，你的公司既有资金，又有产品，你已经是大老板了。

初始产品设置(点击产品名称进行编辑)							
第1页/计1页 (计2条)							
管理	产品编号	产品名称	缩略图	详细图	产品规格	包装说明	日期
<input type="checkbox"/>	sj002	手机002	S5G8U3B1Y4.gif	I0P6R7K7V7.gif	sj002		2006-8-4 8:24:39
<input type="checkbox"/>	sj001	手机001	Y0H3Y8U2Q0.gif	L2H5F4N1T9.gif	sj001		2006-8-4 8:23:06
			<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="添加"/>			

图 1-23 公司添加产品完成

(三) 卖方企业——王五通信产品公司发布供应信息

1. 进入 B2B 交易系统

☆B2B 交易系统是两个企业进行贸易的平台，前面的准备工作已经使王五的企业具备了进入 B2B 交易系统进行交易的条件：即有产品、有资金。下面就进行具体的交易

- 在图 1-24 的奥派软件主界面中将鼠标移到 B2B 交易图标上，出现一弹出菜单，选择“登录前台”，进入 B to B 交易主页，如图 1-25 所示。



图 1-24 从主界面进入 B2B 前台



图 1-25 B2B 交易主界面

☆第一次进入时要注册成为会员，这看起来有些罗嗦，但是必要的。前面已注册了两次，第一次注册是进入奥派软件的注册，实际上是为进入各种交易系统打基础，实际应用中并没有那一步；第二次注册是进入网上银行，它是一个独立的系统，当然要重新注册。这次是 B2B 交易系统，它也是一个独立的系统，同样要注册，注册的意义前面已讲过。注册以后，下次再进入 B2B 系统时，只需登录就行了。这与其它系统一样。

- 在图 1-25 中，单击导航栏下方的“会员注册”功能菜单，系统自动调出初始注册时的信息（这在实际应用中是没有的，所以说第一次注册的信息是后面实验的基础），实验者只需按屏幕提示往后走就可以了。注册成功后应显示图 1-26 所示的信息。



图 1-26 B2B 会员注册成功

2.发布供应信息

☆本来学生注册后，应首先应该申请信用认证（图 1-26）有提示），由信用认证中心为企业评分并根据分数颁发证书，企业的信用认证供交易时其他企业查询，能更加直观的说明企业的信用程度。企业信用查询在每个企业信息后都有一个图标，或企业详细信息介绍中有信用认证档案，点击可查询到企业的证书。企业的信用程度不是固定的，信用认证中心根据客户投诉等情况可对企业重新评定信用度。奥派软件的信用认证功能做得较为繁琐。编者经过多次实验，这一功能均无法完成。该软件应把这一功能下放给实验指导教师，那样就非常容易了。实际 B to B 交易系统的信用认证由 B to B 平台运营商与 CA 中心共同完成，有数字证书的企业无疑有信用，没有数字证书的企业，要视 B to B 平台运营商对企业的认证情况而定。

- 在图 1-27 中，点击“供应信息”，再选择分类“手机/电话/通信器材”进入图 1-28 所示界面，选择“发布供应信息”

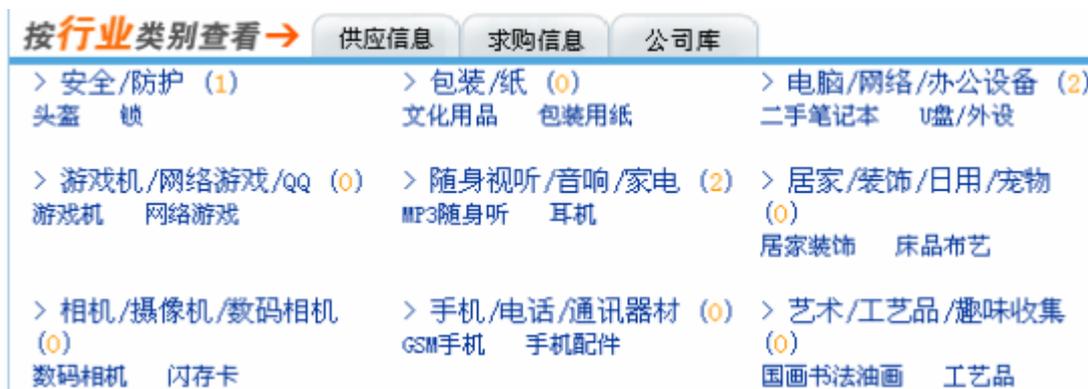


图 1-27 B2B 发布供应信息界面 1

☆图 1-28 右侧的最新供求信息有些是奥派软件自带的，不能进行交易，因为买方或卖方已不知是谁了。同学们看一个信息是否是系统自带的，看该信息的发布日期就知道了。日期接近你实验的时间，肯定是你的同学发布的。



图 1-28 B2B 发布供应信息界面 2

- 进入图 1-29 的界面后，选择要出售的商品，这些商品是在企业初始产品设置时设置的。本指导书选择的是手机 001。单击“确定”按钮。

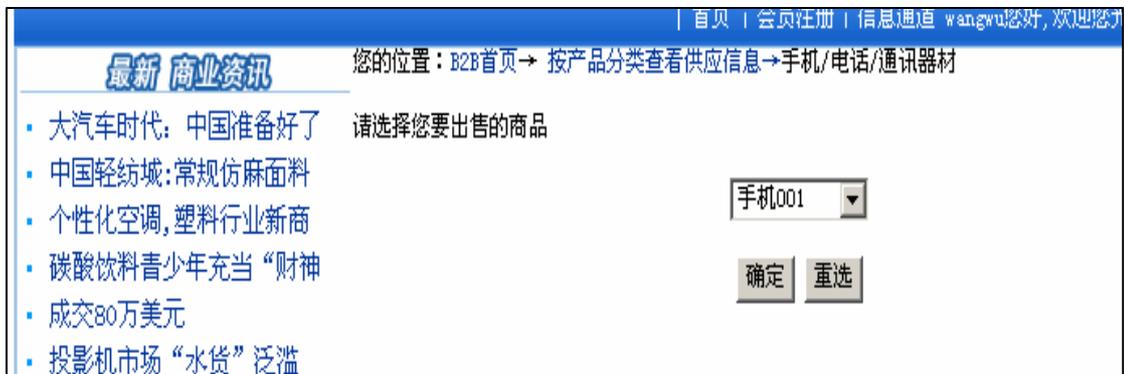


图 1-29 B2B 发布供应信息界面 3

- 进入图 1-30 的界面后，输入必要的信息，价格说明必须清楚，其它的信息可任意。实际应用中的详细介绍也应十分清楚，输入完成后，点“提交”按钮。

其主要信息如下：

用户名：**zhangsan**；真实姓名：张三；公司名称：张三电子有限公司。其他的信息由实验者自己虚拟。

2.到银行存款，存款步骤与卖方相同，存款**50**万澳元。仅作为买方，张三的公司可以不设置初始产品。

四、思考题

- 1.忘记了银行账号，应到哪里去查。
- 2.可否直接到网上银行去存款或查询资金信息，试一试。
- 3.归纳企业在**B to B**平台发布信息的具体步骤。

实验二 B to B 交易（二）——交易磋商与达成

一、实验目的

- 1.熟悉 Internet 上 B to B 买卖磋商的过程
- 2.熟悉 B to B 买卖磋商过程中，信息往来的渠道和形式

二、实验内容

- 1.网上磋商价格的实践。
- 2.网上磋商合同的实践。
- 3.发货、汇款、提货、收款等过程的实践。
- 4.阿里巴巴网站的学习。

三、实验步骤

（一）买方登录 B2B 系统

- 1.买方（张三）登录进入奥派电子商务教学模拟套件系统
 - 如图 2-1 所示，输入用户名、密码后点“提交”按钮。



图 2-1 买方张三注册进入系统

- 2.买方登录 B2B 前台，如图 2-2。



图 2-2 买方登录 B2B 前台

3. 买方注册 B2B 会员

- 如图 2-3，点击“会员注册”功能，在随后出现的信息中，只需按屏幕提示操作。不熟悉的话，可参看前面卖方注册 B to B 会员的步骤。

电子商务教学模拟套件 V5.2 网站运营 | 网络营销 | 办公自动化 | 网上人才 | 网上社区 | 网上房地产

首页 | B2B交易系统 | B2C交易系统 | C2C交易系统 | 网上银行 | 物流中心 | CA认证 | 信用认证

电子商务模拟套件5.2版本最新登场

| 系统登录 | 会员注册 | 信息通道 | 您尚未登录!

<p>最新 商业资讯</p> <ul style="list-style-type: none"> • 大汽车时代：中国准备好了 • 中国轻纺城：常规仿麻面料 • 个性化空调，塑料行业新商 • 碳酸饮料青少年充当“财神” • 成交80万美元 • 投影机市场“水货”泛滥 • 格兰仕1999元的柜机惹 • 新一代彩色证卡打印机 • 彩电抽检九成不达标 • 四川宜宾玻棉千吨玻璃纤维 <p style="text-align: right;">..... more</p> <p>最新 供求信息</p> <ul style="list-style-type: none"> 【卖】 供应手机001 【卖】 供应MP3 【卖】 供应蓝牙耳机 【卖】 供应儿童服装 	<p>按产品名称(或公司名)搜索</p> <input type="text"/> 供应信息 搜索 <p>按行业类别查看 → 供应信息 求购信息 公司库</p> <table border="0"> <tr> <td>> 安全/防护 (1) 头盔 锁</td> <td>> 包装/纸 (0) 文化用品 包装用纸</td> <td>> 电脑/网络/办公设备 (2) 二手笔记本 U盘/外设</td> </tr> <tr> <td>> 游戏机/网络游戏/QQ (0) 游戏机 网络游戏</td> <td>> 随身视听/音响/家电 (2) MP3随身听 耳机</td> <td>> 居家/装饰/日用/宠物 (0) 居家装饰 床品布艺</td> </tr> <tr> <td>> 相机/摄像机/数码相机 (0) 数码相机 闪存卡</td> <td>> 手机/电话/通讯器材 (1) GSM手机 手机配件</td> <td>> 艺术/工艺品/趣味收集 (0) 国画书法油画 工艺品</td> </tr> <tr> <td>> 女装/童装/内衣 (1)</td> <td>> 乐器/影音图书/动漫 (0)</td> <td>> 女士箱包/鞋帽/配件 (1)</td> </tr> </table>	> 安全/防护 (1) 头盔 锁	> 包装/纸 (0) 文化用品 包装用纸	> 电脑/网络/办公设备 (2) 二手笔记本 U盘/外设	> 游戏机/网络游戏/QQ (0) 游戏机 网络游戏	> 随身视听/音响/家电 (2) MP3随身听 耳机	> 居家/装饰/日用/宠物 (0) 居家装饰 床品布艺	> 相机/摄像机/数码相机 (0) 数码相机 闪存卡	> 手机/电话/通讯器材 (1) GSM手机 手机配件	> 艺术/工艺品/趣味收集 (0) 国画书法油画 工艺品	> 女装/童装/内衣 (1)	> 乐器/影音图书/动漫 (0)	> 女士箱包/鞋帽/配件 (1)
> 安全/防护 (1) 头盔 锁	> 包装/纸 (0) 文化用品 包装用纸	> 电脑/网络/办公设备 (2) 二手笔记本 U盘/外设											
> 游戏机/网络游戏/QQ (0) 游戏机 网络游戏	> 随身视听/音响/家电 (2) MP3随身听 耳机	> 居家/装饰/日用/宠物 (0) 居家装饰 床品布艺											
> 相机/摄像机/数码相机 (0) 数码相机 闪存卡	> 手机/电话/通讯器材 (1) GSM手机 手机配件	> 艺术/工艺品/趣味收集 (0) 国画书法油画 工艺品											
> 女装/童装/内衣 (1)	> 乐器/影音图书/动漫 (0)	> 女士箱包/鞋帽/配件 (1)											

图 2-3 买方搜索要买的商品

4. 登录 B2B 系统

- 会员注册成功后，再点击导航栏下方的“系统登录”功能，如图 2-4，输入用户名、密码，然后点“提交”按钮，进入 B to B 系统。

→ 你目前进行的操作，需要“登录”后才能继续……

已经是会员了

用户:

密码:

还不是会员

开始做生意吧!

图 2-4 买方登录 B2B 系统

(二) 价格磋商

1. 买方询价

☆买方会员注册成功后，出现图 2-5 所示界面，此时在“会员注册”右侧显示的是：“zhangsang 您好，欢迎您光临本站”，此外，在“会员注册”左侧多了一个“信息通道”功能，在 B to B 系统交易过程中的许多磋商信息都可以在此通道看到，实际互联网上的 B to B 平台也提供类似如这样的信息通道。这个通道在以后的交易过程中要经常使用。



图 2-5 买方登录 B2B 系统成功

●买方在“最新供求信息”处找到要购买的商品：供应手机 001（这是上述实验中卖方发布的），单击这条供应信息，出现如图 2-6 所示界面。

☆图 2-6 是“手机 001”的详细信息，其中有照片，还有卖方公司的基本情况。之所以出现“本信息真实性未证实，请谨慎采用，风险自负”，是因为我们在上述实验过程

中，省去了“信用认证”这一步。如果没有省略那一步，这里就不会出现此提示信息。

最新商业资讯

- 大汽车时代：中国准备好了
- 中国轻纺城：常规仿麻面料
- 个性化空调，塑料行业新商
- 碳酸饮料青少年充当“财神”
- 成交80万美元
- 投影机市场“水货”泛滥
- 格兰仕1999元的柜机惹
- 新一代彩色证卡打印机
- 彩电抽检九成不达标
- 四川宜宾玻棉千吨玻璃纤维

最新供求信息

- 【卖】供应手机001
- 【卖】供应MP3
- 【卖】供应蓝牙耳机
- 【卖】供应儿童服装
- 【卖】供应摩托车头盔
- 【卖】供应电子商务教学模拟
- 【卖】供应多功能军刀
- 【卖】供应拖鞋与包
- 【卖】供应电子商务教学模拟
- 【卖】供应高射炮模型
- 【卖】供应00254

【卖】供应手机001

王五通信产品公司

【卖】供应手机001

询价

详细说明

适合男士

产品规格 sj001

价格说明 1050

发布日期 2006-8-4 8:39:02

有效期 2007-2-1

本信息真实性未证实，请谨慎采用，风险自负。

商家名片

王五通信产品公司
王五（总经理）

地址：湖北武汉市武汉市沌口开发区江汉大学商学院

邮编：430056

传真：86--

电话：86-027-88811888

公司主页：

联系王五通信产品公司

图 2-6 手机 001 的详细信息

- 买方点击黄色“询价”按钮，出现图 2-7 所示界面。数量框是买方准备购入的商品（此处为手机）数量，输入 10，在买方出价框输入 1000，在下面的多行文本框输入“量多就优惠一点啦”，然后点击“确认订购”按钮。

询价单

商品名称	数量	买方出价	卖方出价
手机001	10	1000	1050

量多就优惠一点啦

确认订购 放弃

图 2-7 买方询价并确定订购

2. 卖方回复

- 卖方登录 B2B 系统并注册，如图 1-28，选择“信息通道”功能，出现图 2-8 所示界

面。



图 2-8 卖方登录 B2B 系统成功



图 2-9 卖方 B2B 信息通道有订单了

☆在卖方的“信息通道”有一条信息（订单），是刚才买方“询价”时发出的，它实际上是一个意向性的订单，不是最终的订单。

- 点击“订单”，出现如图 2-10 所示界面。再在“订购产品”栏点击“手机 001”出现图 2-11 所示界面，假设卖方认为买方砍价太狠，他认为每台手机 1020 元合适，于是把卖方出价改成 1020，之后单击“同意”按钮，这个信息就发到了买方，这是买卖双方第一次谈价。



图 2-10 卖方 B2B 信息通道订单进一步信息



图 2-11 卖方 B2B 信息通道订单详细信息

3. 买方回应

- 回到买方 (zhangsang) 的 B2B 信息通道，如图 2-12，会看到一则新信息“回复的订单”，点击“手机 001”，进入图 2-13 所示界面。



图 2-12 买方收到卖方订单回复信息

- 买方可以再还一点价，卖方也可以再降一点价，这个过程可以重复几次。在实验中，为简化起见，买方 zhangsan 第二次就直接将买方出价改为 1020，这样就与卖方价

格一致了，然后单击“确认”按钮。这条信息就发到了卖方。

☆再次说明，价格磋商可以多个来回，实际上也需要多个回合，只是考虑实验的易操作性，本指导书只用了两个来回。



图 2-13 买方砍价

(二) 合同磋商

☆达成一致的价格是交易的第一步，因为是企业间贸易，一般来说，交易额较大，为防止纠纷，还需要签合同。B to C 交易中没有专门的签合同步骤。

- 卖方在 B2B 信息通道会看到一条新信息（图 2-14），点开这条信息，2-15 所示。



图 2-14 卖方收到信息

☆因为买卖双方出价一致了，所以比前面的界面多了个“拟发合同”功能。点击“拟发合同”按钮，进入如图 2-16 所示界面。

wangwu您的商品清单如下：			
商品名称	数量	买方出价	卖方出价
手机001	10	1020	1020
<input type="button" value="拟发合同"/> <input type="button" value="返回"/>			

图 2-15 买卖价格一致，可以拟发合同了

- 卖方可以按照规定的合同格式输入或修改合同有关内容，输入完成后要认真检查，检查完毕后，点击“发送”按钮。

发送合同给买方

合同名称

供方：__王五__

地址：_____ 邮码：_____ 电话：_____

法定代表人：__王五__ 职务：_____

需方：__张三__

地址：_____ 邮码：_____ 电话：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

一、产品名称
品种
计量单位

合同内容

图 2-16 卖方拟定的合同

☆同学们在实验中可能花上两个小时便可谈好价格，签好合同，但这只是模拟。实际企业间的交易远比这复杂。所以，签合同可以在价格谈好后几天再进行，企业购销人员还要向领导汇报，有时甚至要看货、验货，这个周期肯定不短。

2. 买方修改合同

- 买方在 B2B 信息通道会看到一条新信息（图 2-17）——卖方发来的合同，点开如图 2-18 所示。



图 2-17 买方收到合同

- 买方可以对合同进行修改，修改好仔细检查后点击“修改后重新发给对方”，买卖双方就可以就合同问题进行多轮磋商。为保证实验的成功概率，本指导书只进行了一轮磋商。即买方点击“同意”。



图 2-18 买方可修改合同

(三) 卖方发货

1. 交易达成

- 卖方在 B2B 信息通道收买方发来的合同，因买卖双方同意合同条款，所以合同签订

了，合同是具有法律效力的文本，合同磋商和签订的过程在 B to B 交易平台记录中可以查到，交易双方不能反悔，所以交易达成。

十四、本合同于____年__月__日在__签订；有效期至____年__月__日	

供 方	需 方
单位名称：_____ (章)	单位名称：_____
代 表 人：_____	代 表 人：_____
开户银行：_____	开户银行：_____
帐号：_____年__月__日	帐号：_____年__月__日

<input type="button" value="进入物流中心选择发货方式"/> <input type="button" value="返回"/>	

图 2-19 卖方准备发货

2. 卖方发货

- 卖方打开合同（图 2-19），点击屏幕底部的“进入物流中心选择发货方式”按钮进入图 2-20 所示界面。

☆多数电子商务教材都认为发货方为卖方，但实际交易中不一定完全是这样。货物运输既可以由卖方组织，也可以由买方组织，还可以委托第三方。如果买方具备较强的物流能力，买方组织运输是完全可能的。不过现在流行的模式是第三方物流，本实验也是采用第三方物流方式完成发货工作。

☆实际应用中由买卖双方就具体货物运输问题达成协议解决。

☆将货物交给物流中心也不像上面那样点一个按钮就解决了的。这里操作的只是一个信息流，物流中心的运作还需要人力、运输能力的支持，物流的调度非常复杂，要不然为什么现在专门要搞一个物流管理本科专业呢！

发货方信息	
公司名称	王五通信产品公司
邮编	430056
地址	武汉市沌口开发区江汉大学商学院
Email	wangwu@yahoo.com.cn

收货方信息	
公司名称	张三电子有限公司
邮编	430056
地址	武汉市沌口开发区江汉大学内
Email	zhangsan@163.com

货物清单	
货物名称	手机001
货物数量	10
货物单价	1020
货物总价	10200

运输设置	
运输方式	公路
货物重量	一吨以下
希望运输的天数	5

请在提交后务必登陆网上银行支付托运费用，否则货物将无法托运

图 2-20 卖方填货物运输申请表

- 在图 2-20 中，卖方选择运输方式、货物重量、希望运输天数，然后“提交”。在接下来的图 2-21 中，卖方要输入自己的银行账号和密码，点“转账”，则运输费用被划到物流中心，本指导书中具体金额是 1550 元。选择不同的运输方式和运输天数，运输费用的计算比例不一样。具体的费率奥派软件没有作说明。但在实际的交易中，物流公司是要明码标价的。

卡号	50412006848518
密码	*****
<input type="button" value="转账"/> <input type="button" value="重填"/> <input type="button" value="关闭"/>	

图 2-21 卖方要负担运费

- ☆在物流中心的后台，教师还要进行一个发货操作（相当于物流中心的调度人员），才能真正将货物发出。
- ☆物流中心管理三种运输单据：（1）未处理运输单，物流调度人员可点击“发货”将货物发出；（2）处理中运输单，这一点对于不同的运输公司，区别最大；（3）已处理运输单，即货物已完成运输的运输单。

(四) 买方提货

1. 买方支付货款

- 买方回到“个人控制台”查看信息通知，如图 2-22 所示，这里要记住卖方的账号、公司全称、交易号，应汇款金额数，这些在汇款时要用。

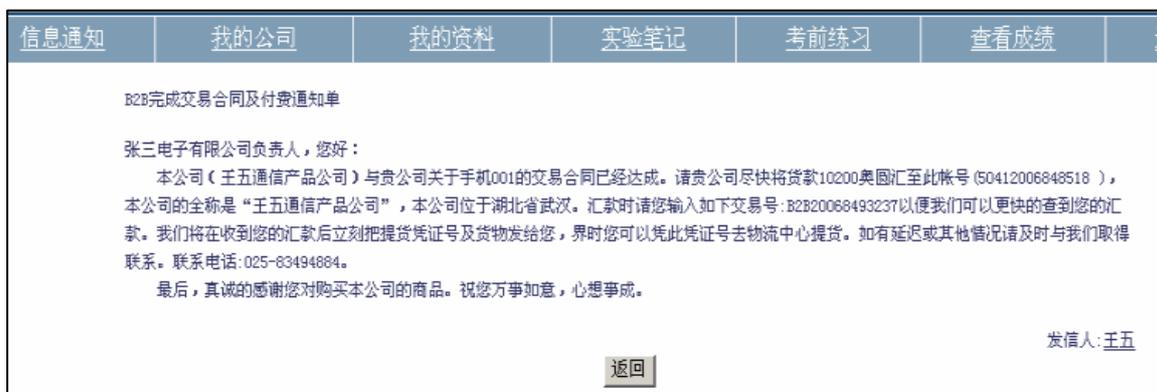


图 2-22 买方收到的完成交易及付款通知

☆双方签订合同后，B to B 网站会向买方发一个信息，说明合同已生效，并请求买方尽快汇出货款。该通知包含汇款所需的信息，买方可据此进行下一步的操作。

- 买方进入网上银行，登录后选择有账号汇款，根据要求输入对方的公司全称、账号、交易号、汇款金额数等。如图 2-23 所示，买方款项不汇出，就无法到物流中心提货。



图 2-23 买方汇货款给卖方

☆款项汇出后，银行向卖方发出到款通知，提醒卖方注意收款。

2. 买方提货

- 买方从奥派系统主界面登录进入“物流中心”，点击“提货”按钮（如图 2-24）进入图 2-25 所示界面。



图 2-24 买方到物流中心提货

- 在图 2-25 中，买方按照提示输入交易号（这是提货依据，实际应用中是提货单号），然后点击提货。实际的提货也还有一个组织货物运输的过程。

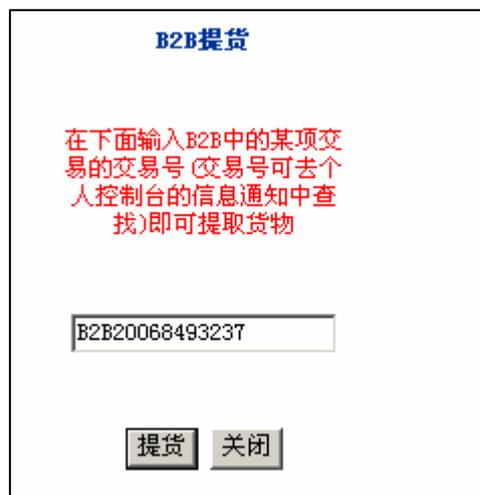


图 2-25 买方输入 B2B 交易号提货

3. 买方查看提货情况

☆买方提货后货物到哪里去了——买方公司的仓库，在 B to B 交易中，同时还要登记到买方公司的物品清单中，物品清单中的物品（商品）还可以拿出去交易。这与实际的企业运作是一致的。

- 买方在“个人控制台”→“我的公司”→“物品清单”处可以看到购入的货物。



图 2-26 买方在个人控制台可以看到购入的货物

(五) 卖方查看资金情况

☆卖方卖出了东西赚了钱，钱在哪里呢——公司的资金账户上有反映。

- 卖方在“个人控制台”→“我的公司”→“公司资金”处可以看到资金增加了。至此 B2B 交易全部完成。



图 2-27 卖方在个人控制台可以看到资金的变动情况

四、阿里巴巴网站的学习

(一) 阿里巴巴介绍

1. 阿里巴巴公司介绍

☆阿里巴巴（Alibaba.com）是全球企业间（B2B）电子商务的著名品牌，是全球国际贸易领域内领先、最活跃的网上交易市场和商人社区，目前已经成功融合了 B2B、C2C、搜索引擎和门户，帮助全球客户和合作伙伴取得成功。

☆阿里巴巴两次入选哈佛大学商学 MBA 案例，在美国学术界掀起研究热潮；连续五次被美国权威财经杂志《福布斯》选为全球最佳 B2B 站点之一；多次被相关机构评为全球最受欢迎的 B2B 网站、中国商务类优秀网站、中国百家优秀网站、中国最佳贸易网；被国内外媒体、硅谷和国外风险投资家誉为与 Yahoo、Amazon、eBay、AOL 比肩的五大互联网商务流派代表之一。

☆2003年5月，阿里巴巴投资1亿人民币推出个人网上交易平台淘宝网（Taobao.com），致力打造全球最大的个人交易网站，2004年7月，又追加投资3.5亿人民币，2005年10月，再次追加投资10亿人民币。截至2005年12月31日，淘宝网在线商品数量超过1663万件、注册会员数突破1390万、2005年第四季度成交额达30.3亿人民币，占中国C2C市场70%的份额，遥遥领跑中国个人电子商务市场。

☆2003年10月，阿里巴巴创建独立的第三方支付平台——支付宝，正式进军电子支付领域，目前，支付宝已经和国内的工商银行、建设银行、农业银行和招商银行，国际的VISA国际组织等各大金融机构建立战略合作，成为全国最大的独立第三方电子支付平台。截至2005年12月的数据，通过支付宝在淘宝网的日均交易额就已超过2000万人民币，而且增势依然迅猛。

☆2005年8月，阿里巴巴和全球最大门户网站雅虎达成战略合作，阿里巴巴兼并雅虎在中国所有资产，阿里巴巴因此成为中国最大的互联网公司。目前阿里巴巴旗下拥有如下业务：B2B（以阿里巴巴网站为主）、C2C（淘宝、一拍）、电子支付（支付宝）、门户+搜索（雅虎）。

☆阿里巴巴创始人、首席执行官马云被著名的“世界经济论坛”选为“未来领袖”、被美国亚洲商业协会选为“商业领袖”，是50年来第一位成为《福布斯》封面人物的中国企业家，并曾多次应邀为全球著名高等学府麻省理工学院、沃顿商学院、哈佛大学讲学。2002年5月马云成为日本最大财经杂志《日经》的封面人物，《日经》杂志高度评价阿里巴巴在中日贸易领域里的贡献。

☆阿里巴巴在香港成立公司总部，在中国杭州成立中国总部，并在海外设立美国硅谷、伦敦等分支机构、合资企业3家，在中国北京、上海、浙江、山东、江苏、福建、广东等地区设立分公司、办事处十多家。目前，阿里巴巴全球员工人数已达3500人。

2. 阿里巴巴网站介绍

☆阿里巴巴是全球著名的企业间（B2B）电子商务服务公司，管理运营着全球领先的网上贸易市场和商人社区——阿里巴巴网站，为来自220多个国家和地区的1200多万企业和商人提供网上商务服务，是全球首家拥有百万商人的商务网站。在全球网站浏览量排名中，稳居国际商务及贸易类网站第一，遥遥领先于第二名。

☆阿里巴巴公司目前由四大业务群组成：阿里巴巴（B2B）、淘宝（C2C）和雅虎（搜索引擎）和支付宝（电子支付）。

☆其中阿里巴巴网站由三个相连网站组成：中国站（china.alibaba.com），主要为国内市场服务；国际站（www.alibaba.com），面向全球商人提供专业服务；日文站（japan.alibaba.com），主要为日本当地市场服务。

（二）阿里巴巴中国网站操作实践

1. 主界面

- 阿里巴巴中国网站网址为：china.alibaba.com。



图 2-28 阿里巴巴中国网站主页

☆阿里巴巴 B to B 网站进入门槛很低，任何人都可以注册，但只有通过“诚信通”（阿里巴巴一种自己认证企业的方法）认证的企业，才能发布求购信息，这样就保证了求购信息的可靠性。

☆阿里巴巴除了提供最基本的供（我要销售）、求（我要采购）功能外，还提供了一个“阿里助手”功能，这个大致相当于奥派软件的“个人控制台”，企业在阿里巴巴注册后，都有一个“阿里助手”。

2. 认识“诚信通”

☆所谓“诚信通”是阿里巴巴对加入的会员一种认证机制，这种认证是自愿的，企业不经“诚信通”认证，也可以在阿里巴巴上发布供应信息，但不能发布求购信息。企业要通过“诚信通”认证，须由企业自己在网上提出申请，比须缴纳一定的费用。因为我们不是企业，肯定不能通过认证，所以只看看“诚信通”十个什么东东就可以了。企业申请“诚信通”认证交费并不多，但阿里巴巴的会员多，仅“诚信通”认证收费一项，阿里巴巴全年可入账几千万人民币。

- 在首页的最下面“阿里服务”（图 2-29）栏点击“企业认证”，可进入“诚信通”的介绍，如图 2-30 所示。

图 2-29 从这里点击“企业认证”进入“诚信通”

企业身份认证, 买卖更安心!

阿里巴巴, 联合最权威的企业信用认证机构, 全力打造独一无二的诚信通社区。
10万诚信通优质会员, 让您轻松找到放心的合作伙伴!

诚信通会员, 必须具备以下条件:

- 1、经过工商部门的正规注册;
- 2、联系人具有真实的业务身份;
- 3、获得公司授权并使用诚信通服务, 开展网上业务;

除此之外, 您还可以充分了解到类似“注册资本”、“经营范围”等关键性资料。

企业身份认证	
公司名称:	靖江市顺达保安器材制造有限公司
公司注册号:	321282210014
公司注册地址:	中国江苏靖江市靖城
法人代表:	陆宝兴
注册资本:	人民币118万元
企业类型:	私营有限责任公司
公司成立日期:	1998年09月10日
营业期限:	自 1998-09-10 至 2013-12-31
经营范围:	保安器材, 防劫、盗、丢安全箱包; 橡塑制品、电子器材、装潢材料购销;
登记机关:	泰州市靖江工商行政管理局
最近年检时间:	2005年
认证申请人:	张翠金 女士
部门:	业务部
职位:	经理
认证时间:	2005年04月29日

除此之外, 您还可以充分了解到类似“注册资本”、“经营范围”等关键性资料。

让您的成交机会提高7倍 [申请诚信通服务](#)

诚信通咨询热线: 0571-85025188

图 2-30 “诚信通”的作用

- 点击图 2-30 下面的“申请诚信通服务”进入图 2-31 的界面, 看看怎么申请诚信通。



诚信通服务

按行业查看会员

成功经验分享

申请诚信通

申请快车道

1、打电话或填写申请表单 2、收取邮件申请成功 3、我们的服务人员会第一时间电话与您联系

我们推荐您使用电话申请

- 最方便直接的申请方式，提供365天×8小时服务。
- 咨询热线：**0571-85025188**
- 广东分公司电话：**020-87032688**

同时你也可以进行网上申请

请填写下面的表单，服务人员会第一时间与您电话联系。(带*的为必填项)

打“*”为必填项

会员登录名:	<input type="text"/>
	<small>还不是会员，则不填</small>
密码:	<input type="text"/>
姓名: *	<input type="text"/>
性别: *	<input type="radio"/> 先生 <input type="radio"/> 女士
公司名: *	<input type="text"/>
职位: *	<input type="text"/>
电话: *	<input type="text" value="86"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
手机:	<input type="text"/>
Email: *	<input type="text"/>

支付指南 ¥2300

- 阿里巴巴接受的支付货币种类有哪些？
- 人民币支付有哪几种方式，如何办理，需要注意什么？
- 美金支付有哪几种方式，如何办理，需要注意什么？ [了解详情](#)

1、 2分钟填写资料 2、 60分钟支付费用 3、 3-10个工作日认证完成后即得帐号

图 2-31 “诚信通”的申请

☆企业需支付费用 **¥2300** 元，费用支付后，阿里巴巴会有人与企业有关人员联系，阿里巴巴要验证企业的工商营业执照、注册资金等，验证时间需 **3-10** 个工作日。验证完毕后，在阿里巴巴支付宝为企业开设一个账号。“支付宝”是阿里巴巴自己的第三方支付平台（后面再详细介绍）。

☆由此看来，阿里巴巴与工商、银行、税务等机构建立了一套联动机制，要不然它怎么认证企业的诚信呢？

☆诚信认证是我们国家独有的国情，在西方发达国家，**B to B** 网站是没有这项业务的。所以西方的 **B to B** 网站没有这个方面的盈利。

3.注册成为会员

- 在阿里巴巴主界面（图 2-28）中点“免费注册”进入图 2-32 所示界面，输入有关信息后，点击“同意服务条款，提交注册信息”按钮，进入图 2-33 所示界面。

阿里巴巴
Alibaba.com.cn

免费注册

[返回首页](#) | [帮助](#)

如遇注册问题请拨打
0571-85027110

1 填写注册信息
2 邮箱验证
3 注册成功

打 * 为必填项

请认真、仔细地填写以下信息，严肃的商业信息有助于您获得别人的信任，结交潜在的商业伙伴，获取商业机会！

会员登录名和密码

会员登录名 * ✘ 您的填写有误。会员登录名只能由4-20个英文字母或数字组成(不支持中文、不能以数字开头)。

✓ 密码 * 填写正确。

✓ 重复输入密码 * 填写正确。

姓名和联系方式

✓ 真实姓名 * 填写正确。

✓ 性别 * 先生 女士

✓ 您的职位 * 填写正确。

✓ 电子邮箱 * 该邮箱格式正确。这是客户与您联系的首选方式，请确保填写正确。

固定电话 * 国家区号 地区区号 电话号码

传真 国家区号 地区区号 电话号码

✓ 公司类型 * 企业单位 个体经营
 事业单位或社会团体
 未经工商注册，个人

✓ 贵公司名称 * 填写正确。

✓ 公司所在地 *

✓ 经营地址 * 填写正确。

✓ 主营行业 *

主营方向 * 销售 采购 两者都有

销售的产品（提供的服务）：

采购的产品（需要的服务）：

验证码 * 请将图片上的数字准确抄写到左侧文本框中

[点此阅读阿里巴巴服务条款](#)

我愿意收到我感兴趣的买卖信息

同意服务条款，提交注册信息

图 2-32 阿里巴巴注册

还差最后一步，就可以完成注册！



验证邮箱
保证潜在商业
伙伴联系到您

! **您的邮箱还没通过验证！** 现在请按以下步骤操作！

第一步：查收验证信

我们已发送验证信到：lin_ke808@yahoo.com.cn

如果您的邮箱有误，[请点击此修改](#)

第二步：点击信中确认按钮

点击验证邮件中的“[点此确认](#)”按钮，即可验证成功！

如果没有收到验证邮件，[请点击此重新验证](#)

图 2-33 阿里巴巴注册——邮箱验证

☆注册的第二步是邮箱验证，需要进入你在图 2-32 中键入的邮箱地址，如图 2-34 所示。



图 2-34 在邮箱里点击“点此确认”

- 在邮箱里收到一封阿里巴巴发来的邮件，点击“点此确认”按钮，注册成功。此时回到阿里巴巴网站（刚才注册处），会看到图 2-35 所示界面。

☆因为没有申请“诚信通”认证，所以只是注册了一个普通会员。图 2-35 下面有五项功能，有兴趣的同学不妨试一试，但要注意，不要发布供应信息，只能看看每个功能里有些什么内容。

验证成功,恭喜您成为阿里巴巴普通会员!



开启网上贸易财富之门,还等什么? 现在就开始吧!

<p>找商机</p> <p>浏览最新产品, 嗅觉行业动态, 3次免费报价, 主动出击, 简单高效!</p> <p>即刻行动 免费3次报价</p>	<p>建公司</p> <p>加入企业形象展厅, 40多万买家, 上千万人流量, 永不落幕的广交会! 抢占摊位!</p> <p>创建公司介绍 买家找上门</p>	<p>交商友</p> <p>商友激情对话, 专家悉心指导, 定期成功讲座, 尽在一一 全球最大商人社区!</p> <p>进入商人社区 财富值等你拿</p>	<p>看商情</p> <p>商业资讯, 市场行情, 瞬息万变中, 把握商界脉搏, 力求领先一步!</p> <p>最鲜活资讯 点此查看</p>	<p>聊生意</p> <p>用贸易通, 网上谈客户, 你说我说, 不用打电话, 生意是“聊”出来的!</p> <p>下载贸易通 和客户聊聊</p>
--	---	---	--	---

图 2-35 注册普通会员成功

- 回到阿里巴巴主页 (图 2-36), 以刚刚注册的会员的身份登录, 进入图 2-37 所示界面。

做生意, 选诚信通会员 用支付宝, 买卖无风险

首届中国网商节

全程盛况跟踪报道回顾

阿里市场 今日最新供应: 1033908条 今日最新求购: 15684条

诚信安全

[公告] 警惕: “低价化工产品”骗局、“上门签合同”骗局
[警示] 朋友跌入圈套, 谁能帮他? 今天, 与三个骗子周旋
[工具] 手机号码所在地查询 我要投诉 企业信用记录搜索

[阿里动态] 蒙牛集团总裁牛根生访问阿里巴巴

报价产品	单价	起定量	厂家	更多
生日蜡烛	2.00元/个	500个	浏阳市天力生日用品有限公司	
供应国画	150.00元/幅	1幅	桂林国际旅游商品批发城墨萝斋	
针式打印机	750.00元/台	10台	深圳市南北通电子有限公司	
水晶泥	0.38元/包	1000包	怀集县茂盛南药发展基地	

市场分类 [发布供应!](#) [发布求购!](#) [发布公司](#)

公司库	加工市场	代理加盟	库存市场	二手设备	支付宝区
批发市场	价格行情	拍卖市场	商务服务	原料市场	海外买家

今日行情: 7610条泵相关产品最新价格! 点此查看

• [机械及行业设备](#) (949904) • [电子电气](#) (578298)

免费注册 用户名 lnke808 密码 ***** [登录](#)

上网做生意, 只选诚信通 [了解服务内容](#)

来看同行怎么发 [马上进入](#)

- 破解网络贸易致命难题
- 反垃圾邮件状况有奖调查
- 千万销售额如何搞定?

咨询热线: 0571-85025188

UFI Approved Event **中国(深圳)国际玩具及礼品展**

时间: 2006.10.24-27 地点: 深圳会展中心
 3300个展位等你参观
 65000平方米超大规模礼品展

商友 商人·商情·商务

第三届中国网商大会 [我要参加](#)

- 十大网商揭晓
- 激情“小马”VS幽默“老牛”

商人论坛 | [贸易](#) | [创业](#) | [管理](#) | [服饰](#) | [防骗](#)

图 2-36 从主界面登录



图 2-37 我的阿里助手

- 图 2-37 就是所谓的“阿里助手”，它相当于奥派的“个人控制台”，但它的功能比个人控制台多得多，左边的导航栏前面带加号的功能都有下级菜单，点击“商业信息”下的“发布商业信息”出现图 2-38（图片有所删减，以实际界面为主）所示界面。
- ☆ 大家可以试一试其它的功能，与奥派“个人控制台”比较一下，奥派是否有类似功能。

- 阿里助手首页
- 发布商业机会
- 商业信息
 - 发布商业信息 >>
 - 管理商业信息
 - 订阅商业信息
- 产品目录
- 公司介绍
- 查看商业往来
- 留言
- 提问
- 我关注的商机
- 我的收藏 **NEW!**
- 会员资料
 - 修改联系信息
 - 手机验证
 - 修改密码
 - 修改个人简介
- 在线拍卖
- 交易管理
- 支付宝账户
 - 支付宝账户
- 搜索关键字竞价

发布商业信息

信息发布网上教程 信息发布规范

重要提醒:

“产品属性”即将成为买家查找产品时的重要筛选条件! 建议填全“产品属性”一栏, 增加被买家找到的机会!

提示: 带 * 为必填项

[切换到分步式发布](#)

产品基本信息

信息类型: * 供应 求购 紧急求购 诚招代理 愿做代理 合作

产品名称: *

建议不要填写修饰词, 否则可能会搜索不到产品所在类目。如: “钥匙扣”, 而不是“圣诞节钥匙扣”; “笔记本电脑”, 而不是“联想笔记本电脑”。

行业及产品类目: * 您选择的行业类目是:

照明工业
电子元器件
传媒
安全、防护
包装
纸业
办公、文教
电脑、软件

信息标题: *

您的潜在客户首先关注信息标题, 您可以在此基础上进行修改完善。

详细说明: * 字号 颜色

上传图片:

图片1

图片2

图片3



诚信通会员可以上传3张图, 普通会员为1张; 图片格式jpg或gif, 大小不超过200k。

信息有效期: * 10天 20天 1个月 3个月

联系方式的确认与修改 若有误, 您发布的信息将无法通过审核!

[点此修改](#)

姓名: 柯林 先生 (请填写全名)

公司名称: 了解一下阿里巴巴的操作过程

电话: 86 - 027 - 86747527

传真: 86 - -

移动电话: 没有提供

电子邮件: lin_ke808@yahoo.com.cn

[预览这条商业信息](#)

图 2-38 发布信息功能

4.认识支付宝

- 回到阿里巴巴主页，在下方（图 2-29）“阿里服务”栏点击“支付宝交易”进入图 2-39 所示界面。

支付宝安全交易流程



图 2-39 支付宝使用流程

- ☆ 支付宝是阿里巴巴推出的第三方支付平台，买方在购买货物后，先将款项付给支付宝（类似于网上银行），支付宝通知卖方发货，买方收到货物验证无误后，通知支付宝支付款项给卖方，卖方最终收到货款。有了支付宝，任何一方想行骗都是不可能的。
- ☆ 怎样获得支付宝账户呢？注册成功即有账户。如图 2-40 所示界面。

阿里助手首页

- 发布商业机会
- 商业信息
- 产品目录
- 公司介绍
- 查看商业往来
- 留言
- 提问
- 我关注的商机
- 我的收藏 NEW!
- 会员资料
- 修改联系信息
- 手机验证

支付宝账户 咨询热线：0571-85027110

您的支付宝账户	账户类型	状态	您可以
lin_ke808@yahoo.com.cn	个人账户	已激活	登录支付宝

帮助

- 如果您还没有激活您的“支付宝账户”，请尽快完成激活。激活过程需要您重新设定支付宝账户相关的密码，建议请不要使用跟阿里巴巴账户一样的密码，以提升您支付宝账户的密码安全性。
- 您可以使用上述的“支付宝账户名”和相关密码登录您的支付宝账户，该密码在您注册“支付宝账户”或激活“支付宝账户”过程中已经设置。您可以通过“支付宝账户”进行销售收款和网络支付；您可以通过“支付宝账户”管理您的网络财务收支。
- 怎么用“支付宝”做生意？[点此了解支付宝交易流程](#)

图 2-40 支付宝账户状态

☆要登陆支付宝账户还有一个注册过程，就如同在奥派中注册网上银行一样，这里比奥派更严格，因为这是一个真正的网络支付平台，其安全性是要绝对保证的。这里就不再继续了。

(三) 阿里巴巴靠什么赚钱

1. “诚信通认证：每年有几千万的收入
2. 阿里巴巴掌握 5000 家外商采购名单，可以实实在在帮助中国企业出口，对于每家出口企业收费 4-6 万元，每年有大几千万的收入
3. 2005 年 8 月收购雅虎后，搜索引擎的竞价排名收入。雅虎搜索在中国仅低于百度 3 个百分点，高于 Google 8 个百分点。

五、思考题

1. 奥派 B2B 交易买卖双方的业务流程归纳

☆奥派 B to B 实验的过程看起来较复杂，实际上是有规律可寻的，简化流程总结如图 2-41 所示。

2. 思考一下，卖方企业为什么要存款？不存款可以卖东西吗？
3. 银行给卖方的收款通知在哪里查？买方的提货通知又在哪里查？

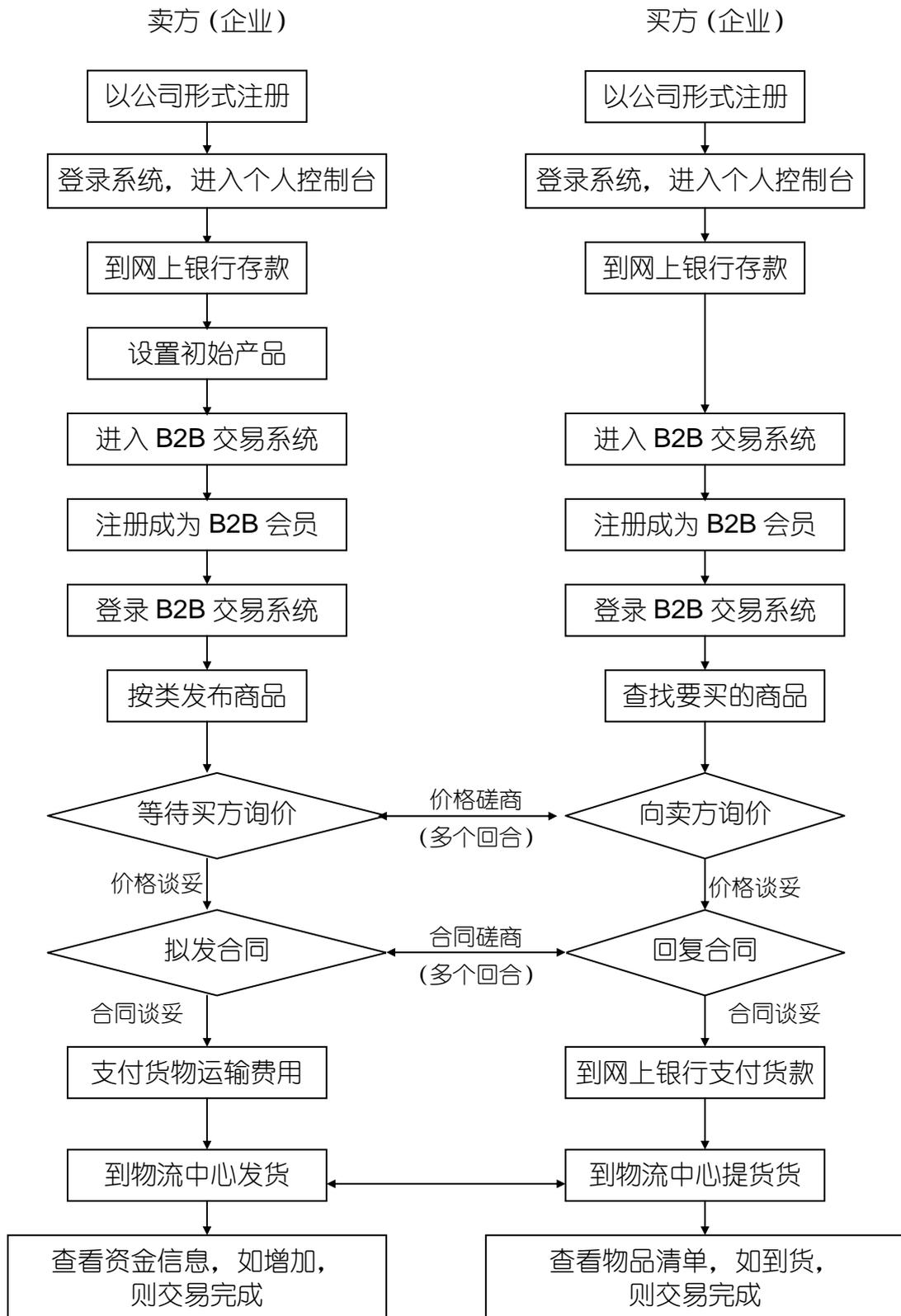


图 2-41 奥派 B to B 交易流程图

实验三 B to C 交易卖方的工作

一、实验目的

1. 熟悉 Internet 上 B to C 交易卖方的工作模式
2. 熟悉 B to C 卖方后台管理的主要工作

二、实验内容

1. 系统采用最新的 B2C 电子商务模式，B2C 平台商不仅可以自己发布商品建立网上商城，也可以为平台招商，把企业引入到平台中，每个企业都可以利用此平台建立自己的商城。
2. 学生模拟其中的企业，通过租用 B2C 平台，为自己的企业建立网上商城，发布企业产品，在网上销售商品，学生的企业角色和在 B2B 中的企业角色相统一，在 B2B 采购的商品，可以拿到 B2C 网上商城中销售。
3. 学生通过模拟实验，不仅可以了解到 B2C 的销售模式，更可以接触到最新的 B2C 平台运营模式，熟悉其中的操作流程，学生在 B2C 平台中作为企业用户发布销售商品，使得企业的银行帐户资金增加；作为个人用户，通过购买网上商城的商品，使得个人物品清单里的物品增加。
4. 考虑后面有专门在互联网上进行的 B to C 实验，本实验主要在于实践 B to C 的 B 方，这在互联网上一般是无法实践的。在本实验中，zhangsan (张三) 作为卖方 (企业)，wangwu (王五) 作为买方 (个体消费者)。为什么把张三作为卖方呢，因为张三在 B to B 交易购得了手机，有东西可卖呀。
5. 奥派软件 B to C 流程图如图 3-1 所示。在发布商诸多的功能中，我们只让大家实践一下“订单管理”，这是 B to C 交易中卖方的中心管理工作。

三、实验步骤

(一) 卖方在 B to C 平台发布商品

1. 卖方注册登录 B2C 发布商

- zhangsan 从主界面进入 B2C 系统，如图 3-2 所示，在商品发布商注册登录下面，选择“JOIN MEMBER”，进入图 3-3 所示注册界面。

☆发布商注册与 B to B 买卖双方注册原理是一样的，但注册地方发生了变化。前者是在 B to B 运营商 (B to B 平台或曰 B to B 网站)，此处是在 B to C 平台 (或曰 B to C 运营商)，实际互联网中很少网站兼具两种平台的功能。

☆B to C 平台对商品发布商收费，需要发布商注册会员，且是收费会员，奥派软件对发布商也收费，交费通过网上银行进行。

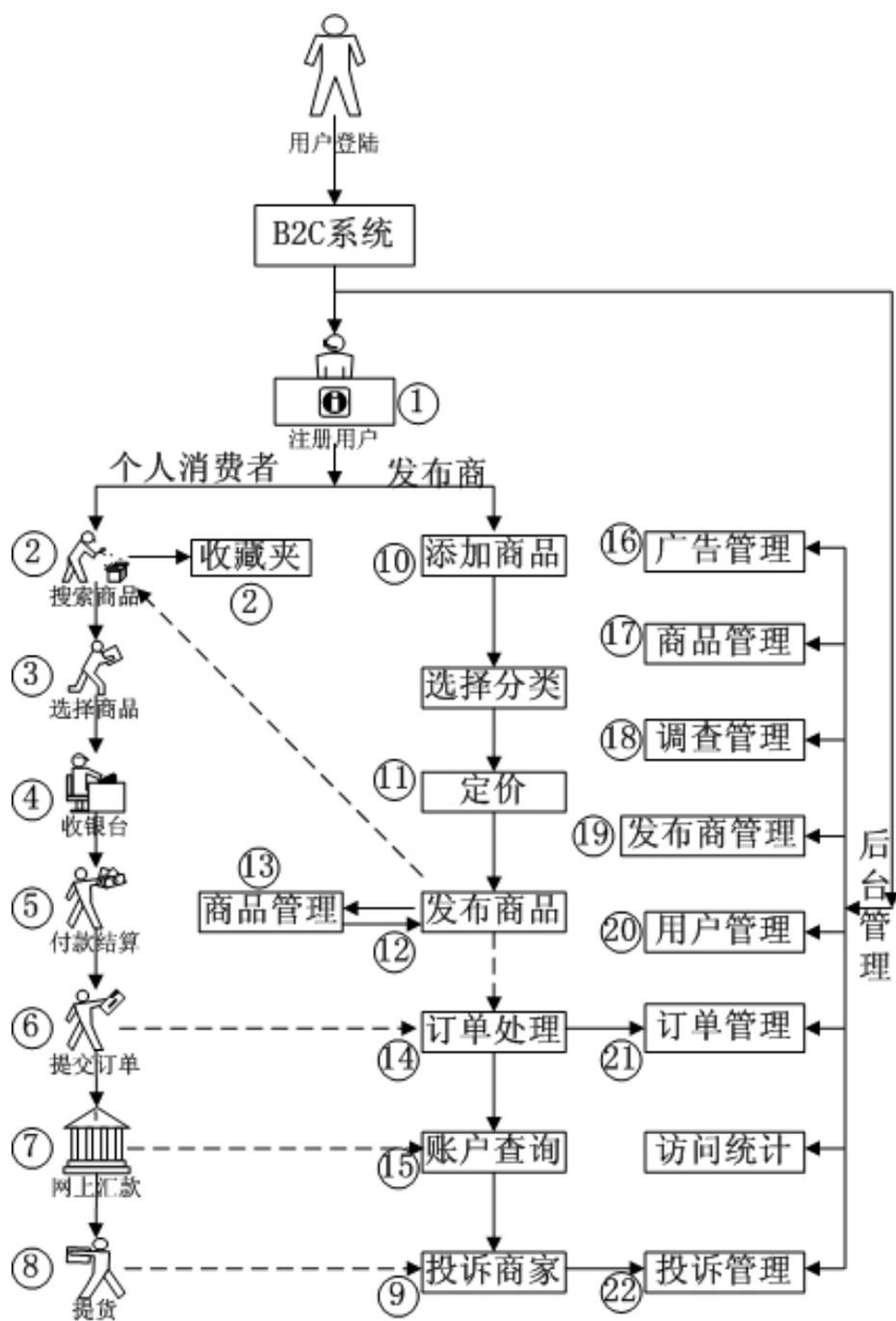


图 3-1 奥派 B2C 交易系统使用流程图



图 3-2 卖方企业进入 B2C 交易系统

企业名称：	<input type="text" value="张三电子有限公司"/>	* 请填写真实的企业名称，以便我们核实。
企业法人代表：	<input type="text" value="张三"/>	
企业地址：	<input type="text" value="武汉市沌口开发区江汉大"/>	
企业服务电话：	<input type="text" value="86-027-55551555"/>	
企业传真：	<input type="text" value="86--"/>	
企业网站：	<input type="text"/>	
企业电子邮箱：	<input type="text" value="zhangsan@163.com"/>	
企业简介：	<input type="text"/>	
商品付款方式：	<input type="text" value="银行付款"/>	
网上银行卡号：	<input type="text" value="50392006849451"/>	* 请如实填写您网上银行的帐号，以便日后可以交易成功后您能及时收到客户的汇款。 如果您尚未在网上银行注册，请点击此处注册
汇款接收地址：	<input type="text"/>	
服务条款：	<input type="text"/>	
<input type="button" value="提交"/> <input type="button" value="重置"/> <input type="button" value="返回"/>		

图 3-3 卖方企业注册 B2C 发布商（会员）

- zhangsan 填好相关信息（大部分信息已存放在系统中，使用电子商务模拟软件真是方便啦），点击“提交”按钮，即成为 B2C 平台商品发布商，在实际应用中，B2C 交

易大部分是在一个专用平台上进行（8848 就是一个这样的平台）。在随后出现的界面中，选“确定”

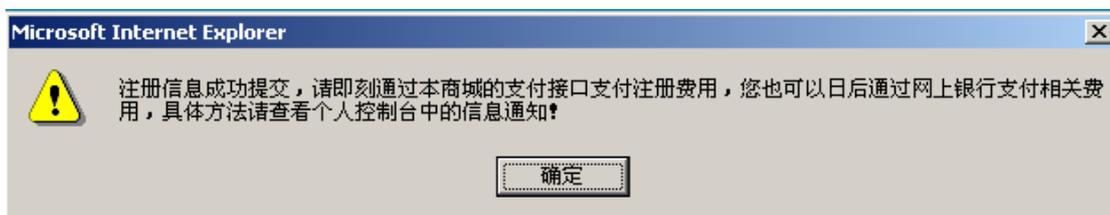


图 3-4 卖方企业登录 B2C 发布商（会员）

- 在图 3-5 中输入银行账号和密码，点“确定”，注册费用支付成功。

图 3-5 卖方企业登录 B2C 发布商（会员）

- 回到 B2C 主界面(图 3-2), 在商品发布商注册登录处输入用户名、密码, 然后按“login”, 登录进入 B2C 发布商控制台图 3-6。



图 3-6 卖方企业登录 B2C 交易系统

2. 卖方（企业）发布商品

- 在图 3-7 中，zhangsan 先选“添加商品”，出现图 3-8 所示界面，选择商品大类“IT

数码”

☆此处“添加商品”是将已有的商品发布到 B to C 平台上，相当于在网站上发布要卖的商品。商品发布以后，在有效期内会一直挂在网站上，直到有人买去或超过有效期限。



图 3-7 B2C 商城——发布商控制台



图 3-8 B2C 发布商控制台——选商品大类

- 进入图 3-9 所示界面后，选“数码配件”（非常遗憾，这个软件在 B2C 中，没有手机这一类，编者事先没有想到会有这个问题，所以只好选一相近的类了，实际应用中是不会出现这样的问题的，因为到一个网站去发布商品，网站会有非常详细的说明）子类，进入图 3-10。



图 3-9 B2C 发布商控制台——选商品子类



图 3-10 B2C 发布商选择要发布的商品

- 在图 3-10 中，zhangsan 选择要发布的商品，在张三的仓库里，只有手机可发布。

商品添加——添加商品

商品名称	<input type="text" value="手机001"/>
商品缩略图片	<input type="text" value="Y0H3Y8U2Q0.gif"/>
商品详细图片	<input type="text" value="L2H5F4N1T9.gif"/>
商品的购进价格	1020奥圆
商品的数量	<input type="text" value="10"/> 库存数量：10
商品的市场价格	<input type="text" value="1200"/>
商品的本站价格	<input type="text" value="1180"/>
商品的VIP会员价格	<input type="text" value="1150"/>
是否显示详细信息	<input checked="" type="checkbox"/> 是
商品的简介	<input type="text"/>
商品的详细介绍	<input type="text" value="适合男士"/>

图 3-11 B2C 发布商填写要发布商品的详细信息

- zhangsan 按图 3-11 的要求填写商品详细信息，有些资料是在 B2B 交易中固定下来的，不用填，如名称、图片、购进价格，有些是必须在这里填的，如库存数量、市场价、本站价、VIP 会员价等。填好资料后，点“提交”按钮。

☆关于 VIP 会员，不同的网站有不同的规定，如可以根据用户在网站购买商品的总金额来确定，对于 B to C 的 C 方，目前大部分网站采用此法。也可以规定 VIP 会员必须缴纳一定数量的人民币，相当于买一个 VIP 会员卡。



图 3-12 B2C 发布商商品发布成功

☆商品发布成功后，在 B2C 交易系统中，在商品分类：“IT 数码” → “数码配件”处可看到刚刚挂上去的商品（图 3-12）

(二) 买方 (B2C 的 C 方) 在 B to C 平台下订单

1. 买方注册 B2C 会员

☆买卖双方与 B to B 实验刚好倒了过来，这里 wangwu 是买方，不过不代表企业，而是一个个体消费者。

● wangwu 从主界面进入 B2C 系统，如图 3-13 所示，在用户注册登录下方输入用户名和密码，选择“JOIN MEMBER”，进入注册步骤。



图 3-13 B2C 买方注册

☆实验一种角色（B2B 企业、B2C 发布商、个体消费者）对于大家来说，大部分是第一次，所以要注册，请大家耐心一点。

- 在随后出现的用户注册协议界面中，点“同意”按钮。在下一个注册界面中，按提示输入有关内容：用户名、密码、联系电话、E-mail、联系地址、称呼、性别等。用户名和密码可以与 B2C 系统不同。因为 Wangwu 在这里，已经变成了一个个体消费者，不是 B2B 中企业主了。
- 注册（下次进入不需注册，直接登录即可）完毕后，进入 B2C 主界面，选“IT 数码”→“数码配件”，进入图 3-14 所示界面。



图 3-14 B2C 买方选购手机

2. 买方下购手机订单

- 在图 3-14 中，wangwu（王五）在 zhangsan 的手机处点击“购买”按钮，即进入下一步（图 3-15）。点击“去收银台”，出现图 3-16 界面。



图 3-15 B2C 买方的订单

购物结算--(第一步)收货人信息	
收货人姓名：	王五
收货人地址：	武汉市沌口开发区江汉大学商学院
邮政编码：	430056
联系电话：	86-027-88811888
电子信箱：	wangwu@yahoo.com.cn
你可以修改以上内容	
<input type="button" value="下一步"/>	

图 3-16 B2C 买方结算第一步

- 拿了东西就要去交钱，在网站购物如在超市购物过程一样。在图 3-16 中，点击“下一步”按钮，进入图 3-17，填好相关信息，再点“下一步”按钮，进入信息确认界面，点“提交订单”，

购物结算--(第二步)购物信息及付款方式				
商品编号	商品名称	商品价格	商品数量	总价
122	手机001	1180	1	1180元
				总价格=人民币 1180元
付款方式	银行转帐，见票发货			
送货方式	早上8点到11点间送			
商品脱销时的处理方法	将脱销商品的货款退还			
请给我们订单处理员留言				
请给收货人留言				
<input type="button" value="下一步"/> <input type="button" value="返回"/>				

图 3-17 B2C 买方结算第二步

☆图 3-7 是为送货准备的信息。实际 B to C 网站要求买方提供的信息一般不止这些，在送货之前还通过发手机短信或 E-mail 与买方联系。服务是比较周到的。但实际的送货公司往往同时为多个客户送货，不能严格地按买方提出的时间要求送达，编者就曾经遇到这种情况，说是上午 9 点送到，结果送货员一直到 11 点才来，你跟他打电话，他总说一会儿就到。迟到后又扯一大堆理由。到最后，你还得原谅别人，送货员辛苦且收入低，你忍心去投诉他吗？



图 3-18 B2C 买方确认订单信息

3. 买方通过网上银行在线支付手机款项

- 在图 3-19 中点击“网上银行汇款”按钮。这里要记住订单号和交易号，下面要用。

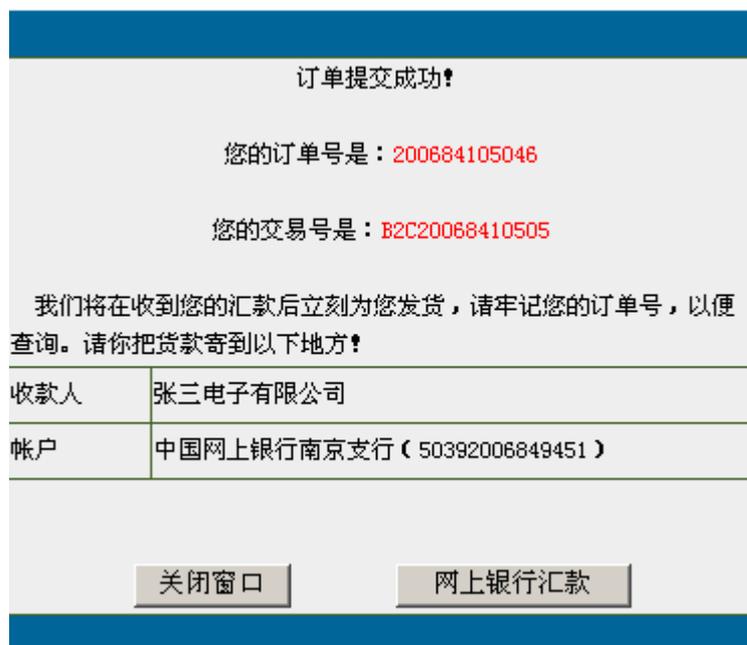


图 3-19 B2C 买方准备在线支付

- 在图 3-19 中点击“网上银行汇款”按钮。在接下来的界面（图 3-20）中只需按“确定”按钮即可。

The screenshot shows a window titled "网上银行支付系统" (Online Banking Payment System). It contains the following information:

收款人	张三电子有限公司
收款人帐号	50392006849451
订单号	200684105046
交易号	B2C20068410505
总金额	¥ 1180

At the bottom center, there is a button labeled "确认" (Confirm).

图 3-20 B2C 买方在线支付完成

☆订单号是发布商管理订单地唯一标识，买方（消费者）可以据此号来查询订单处理情况：如货物是否发出、已到什么地方等。交易号用来标识一件交易发生，实际上，订单号和交易号两者只需要一个即可，大多数网站以订单号来标识交易。订单号成为买卖双方确认交易的唯一一个号码。

(三) 卖方查看处理订单

- wangwu 在商品发布商注册登录处输入用户名、密码，然后 login，在主菜单中选择“管理订单”，可以看到买方（个体消费者）的订单情况，在处理状态处显示的是“尚未处理”，点击“点击此处开始处理”试试（图 3-20）。

The screenshot shows the "B2C 网上商城——商品发布控制台" (B2C Online Mall - Product Release Control Panel). It features a navigation bar with links: "添加商品", "管理商品", "管理订单", "修改公司资料", and "退出".

The main section is titled "订单管理" (Order Management) and includes a search area with a dropdown menu for "按订单号" (By Order Number), a text input field, and buttons for "查询" (Search) and "全部" (All).

订单号	订单日期	下订单者	付款方式	处理状态
200684105046	2006-8-4	王五	银行转帐，见票发货	尚未处理, 点击此处开始处理

At the bottom, there are pagination controls: "第一页", "上一页", "下一页", "最后一页", "去第 页", and "第 1 / 1 页".

图 3-21 B2C 网上商城订单管理

三、思考题

1. **B2C** 交易在以后的实验中还要详细了解，本实验主要侧重对 **B2C** 中卖方的后台管理管理的了解。
2. 思考：发布商（**B2C** 的 **C** 方）的商品从哪里来的？
3. 思考：**VIP** 会员应由谁确定？
4. 思考：卖方订单处理，处理了什么？应该处理什么？

实验四 B to C C to C 实践

一、实验目的

- 1.了解不同类型网上商店的基本结构。
- 2.掌握网上购物的流程。
- 3.体验网上购物的特点和问题。
- 4.了解中国两个最著名 C to C 网站的买卖流程。
- 5.了解 C to C 网站对买卖双方身份的认证方式。

二、实验内容

- 1.在当当网上购物
- 2.在华中商网开店
- 3.华中商网的配送方式
- 4.在淘宝体验买与卖

三、实验步骤

(一) 当当网的使用

1.基本介绍

☆当当网自 1999 年 11 月开通，目前是全球最大的中文网上图书音像商城，面向全世界中文读者提供近 30 多万种中文图书和音像商品，每天为成千上万的消费者提供方便、快捷的服务，给网上购物者带来极大的方便和实惠。当当网的使命是以世界上最全的中文图书使所有中文读者获得启迪，得到教育，享受娱乐！已有全球 600 万的读者在当当网上选购过自己喜爱的商品。

☆当当网由民营的科文公司、美国老虎基金、美国 IDG 集团、卢森堡剑桥集团、亚洲创业投资基金（原名软银中国创业基金）共同投资。成立 6 年以来，当当网的销售额连年迅猛递增，成为中国网上购物第一店。

☆当当的特色：

- (1) 商品种类最多：当当网经营 30 万种图书、CD/VCD 及众多的游戏、软件、上网卡等商品，是中国经营商品种类最多的网上零售店
- (2) 购物最方便：当当网参照国际先进经验独创的商品分类，智能查询、直观的网站导航和简洁的购物流程等，为消费者提供了愉悦的购物环境
- (3) 顾客最多：当当网目前无论从网站访问量还是从每日定单数量来讲，都是中国顾客最繁忙的网上零售店
- (4) 核心管理层包括图书业、投资业和 IT 业的资深人士
- (5) 顾客覆盖中国大陆、港、澳、台及欧美、东南亚的中文读者

2.自营店和店中店

☆自营店就是当当网自己，店中店是进驻当当网的商户，好象商户租用的店铺。

☆因为当当网已经是一个很大的网站了，顾客对它有信任感。当当为维护自己的信誉，防止进驻商户的不诚信，在支付和服务方面进行了一些控制，主要涉及：

- (1) 在店中店购买的商品由入驻商户负责发货；货款可用当当支付宝统一支付到当当网，或用货到付款的形式直接支付给商户；售后服务由商户和当当网共同负责。
- (2) 在店中店购物用当当支付宝（网上）付款：通过当当支付宝支付的货款支付到当当网的账户中。在商户发货 **15** 天后，如果交易没有纠纷，货款将支付给商户。如有纠纷，可投诉至当当网，当当网将冻结该货款，保障资金安全。
- (3) 货到付款：选择货到付款时，在收到货物验货满意后，可通过快递员把款直接支付给商户。
- (4) 当当网保障售后服务：遇到售后问题，可先和商户沟通解决；如无法解决时，可直接找当当网，当当网提供保障。店中店出售的所有商品都以国家“三包标准”为准则，同时当当网和商户共同承诺：**7** 天可退货，**15** 天可换货；商品出现质量问题，**30** 天内可退换货；假一罚一，当当网先行赔付。

3.购物步骤

☆选购商品→注册/登陆→填写收货信息→选择送货→选择包装和付款方式→提交订单

- (1) 选购所需的商品放入购物车：浏览/搜索您所需要的商品，点击“购买”即可放入购物车（购物清单页面）；放入购物车后，如果您还想购买其他感兴趣的物品，点击购物清单中的“继续挑选商品”即可；如果您不需要其他商品，可点击购物清单中的“下一步”，即进入注册/登录页面。在购物车页面设有一个“超值特惠区”，专门为一些促销活动提供特惠或免费品，有很多超值商品可供选择。
- (2) 注册/登录：如果您未在自营店注册登记过，您需要输入用于注册的电子邮件地址，选择“我还未登记过”，然后进入注册页面，设定登录密码即可完成开户（密码可以为英文字母、阿拉伯数字，限 **12** 个字符以内，您的密码要在 **6** 位以上）；如果您已在当当注册登记过，只需输入邮件地址后选择“我已经登记过，我的密码是”并在下方输入登录密码即可。
- (3) 填写收货信息：完成注册/登录后，即进入收货信息页面填写收货人的详细信息。为了保证您的商品顺利配送，要准确填写收货人的姓名、地址、邮编、电话等信息；
- (4) 选择送货方式：填写完收货人信息后，您可以根据您所在地区和时间要求选择送货方式。
- (5) 选择包装和付款方式：完成收货人信息填写后，即可选择该订单付款方式以及礼品包装、包裹、发票信息等。
- (6) 提交订单等待收货：填写并确认完以上信息，您就可以放心提交此订单，等待收货了。提交订单后，网页返回一个订单提交成功的页面信息，请您记录您的订单号，以方便日后查询。

4.购一本研究生英语书籍

(1) .搜索商品

● 打开 IE 浏览器，在地址栏中输入 <http://www.dangdang.com>，登入当当网上商城（图 4-1）。



图 4-1 当当网上商城主页

- 点击“请选择分类”中的“图书”，然后在商品搜索框输入“研究生英语”，点击右侧的“在图书中搜”按钮，出来如图 4-2 所示界面，搜索出来的结果有 450 条之多，如果你想细细浏览，不妨一条条阅读。多数情况下这个范围嫌大，我们根据出版日期来缩小搜索范围。
- 在图 4-2 左侧“缩小搜索范围栏”，选出版时间为 2005 年 1 月至 2006 年 7 月，然后点击“搜”按钮，进入图 4-3 所示界面，范围已缩小到 193 条记录，如果能够确定出版社、书名、或所属分类，还可以缩小范围、同学们不妨试试。另外要说明，同学们在做同样实验时，搜索出来的结果可能与这里写的不同，因为当当网站的书籍在变化（增加或减少）。当当网的信息更新频率是比较快的，昨天搜索的结果与今天的搜索结果都有可能不同，特别是价格也在变化。



图 4-2 搜索“研究生英语”的结果



图 4-3 根据出版时间来缩小搜索范围

- 在选出来的图书中按图 4-4 选一本，然后点“买”按钮

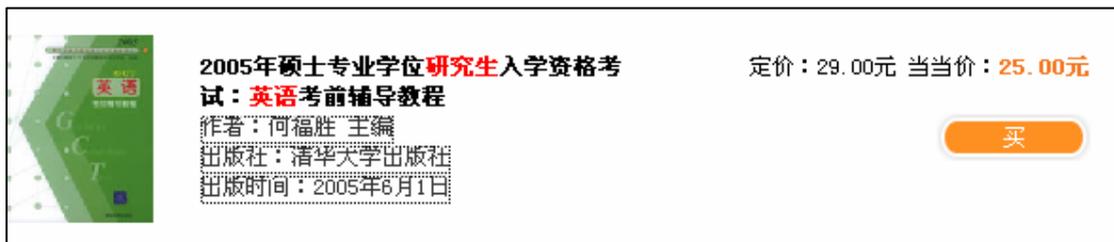


图 4-4 选一本图书购买

- 随后出现购物清单（图 4-5）（即许多地方说的所谓购物车），此时可以继续购买，也可以进入下一步。我们选择“下一步”，进入图 4-6 所示界面。



图 4-5 购物清单

(2) 注册/登录

- 在图 4-6 中，第一次购买商品时，在 **E-mail** 地址栏输入你的邮箱地址，然后选“我要注册”，再点击“下一步”按钮，以后再购物进入此处时，则只需输入邮箱地址和登录密码，不需要填写注册信息了。



图 4-6 第一次在当当购物

(3) 填写收货信息

- 如图 4-7，填写收货人信息，填好后单击“下一步”按钮。

选择付款方式

货到付款（如果您使用支票付款，那么需要等支票到帐后才能为您送货。）

邮局汇款 **特别提示**

银行电汇（即：个人对公，公对公支付）

储蓄卡汇款（即：个人对个人支付）

在线支付（共有70种卡可网上支付）[网上支付说明](#) **购物用浦发卡，惊喜优惠等你拿！**

银行卡网上在线支付包括国际、国内信用卡、借记卡等。如：建行、工行、招行、农行、VISA、万事达 MasterCard、美国运通卡AE等等。您可以通过“提交订单”后的“提交成功”页下方银行卡支付入口进行网上支付。

银联·拉卡拉支付

▶ [详细请查看网上支付说明](#)

您有抵金礼券或打折卡吗？

如果在当当网“您的帐户”中有在线电子购物礼券、打折卡（黄白金会员卡等），请在下面选择：

请选择

如果您的购物礼券或打折卡不在当当网“您的帐户”中，请在下面填写购物礼券或打折卡号码：

如果您的购物券有密码，请在下面输入密码：

▶ [请详细查看购物礼券、VIP卡使用方法](#)

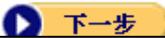
 **下一步**

图 4-8 选择支付方式

(6) 提交订单等待收货：

☆这个实验到此为止了，再往后走，就真的要支付了。购物过程，我们大部分体验到了。最后一步只需点一个按钮，但要等货来付款。

(二) 华中商网的使用

1. 华中商网简介

☆2005年4月28日，中国电信集团旗下华中地区顶级的电子商务门户和企业信息化门户网站——华中商网正式开业。它的定位庞大：企业可在上面做 B2B 交易；企业也可在上面开店（面向个体消费者）；可以进行 B2C 交易；还可以搞企业信息化。可以说，除了华中商网外，中国没有一家综合性这么强的电子商务网站。

☆据华中商务自称，开业一年后，华中商网有会员近 10 万人，在线交易量突破 2500 万元，网上商户突破 4000 家，商品种类超过 30 万种。华中商网的网上商城、企业名片、专业市场、个人交易、信息发布、采购招投标，极大的丰富了社会生活，得到了各界企业和个人的认可。

☆编者了解的情况，这个网站运营得并不好，但它亏得起，因为它是武汉电信投资的，属于武汉的大型电子商务平台（这是我们让大家学习的原因）。大家看这个网站，一

是介绍性的信息比较少（我想找到这个网站对自己业务的介绍，愣是没找到），二是页面单调，许多链接链不上，很有国有企业的风范。

2. 华中商网开店操作

☆对于 B2C 购物步骤，不同的网站大同小异。此处，我们了解一下在网络平台上开店的过程。即所谓开设虚拟商店的过程。

☆开店步骤：

- 打开IE，在地址栏输入：<http://www.wh99.cn>，调出华中商网主界面（如图 4-9 所示）



图 4-9 华中商网主页

☆在华中商网的开店步骤如图 4-10

1. 第一步：点击“网上商城 → 我要开店”
2. 第二步：查看服务协议
3. 第三步：选择销售商品类型
4. 第四步：选择商店风格
5. 第五步：个性化网店
6. 第六步：填写企业信息和联系人信息
7. 第七步：网店落成。

图 4-10 华中商网开店步骤

☆开店操作：

- 签协议：回到华中商网首页（图 4-9），选择导航栏中的“我要开店”功能，进入图 4-11 所示界面，浏览协议后，选择“同意”，然后选“下一步”，这一步可认为是与华中商网签协议。



图 4-10 开店第一步：签协议

- 选商品类型：可多选。



图 4-11 开店第二步：选择商品分类



- 选商店风格（网店页面风格）：网店风格包括三个部分：一是总体网页布局，华中商网以模板表示；二是商店字体和夜色；三是店门口招牌的字体和风格。对每一项请耐心选择。

01

选择模板和颜色

我们为您提供了很多商店模板的样式、颜色、标题和字体，您可以随意选择，让您的店铺美观大方，宾至如归。建议您根据您的产品性质选择适合的模板和颜色，这样将能更好的表现产品。

选择模板样式

粉翼 ▾

选择模板颜色

红粉佳人 ▾

[查看所有模板和颜色](#)



放大模板

02

选择网店名称的字体和颜色

在“商店名称字体”下拉菜单中选择您中意的字体，同时选择颜色字体效果，就可以在图片显示区看到效果图了。

商店名称字体

黑体 ▾

选择字体颜色

黑色 ▾

选择字体效果

普通效果 ▾

03

选择网店口号的字体和颜色

在“商店口号字体”下拉菜单中选择您中意的字体，同时选择颜色字体效果，就可以在图片显示区看到效果图了。

商店口号字体

CS大黑 ▾

选择字体颜色

红色 ▾

选择字体效果

阴影效果 ▾

图 4-12 开店第三步：选择商店风格

- 选商店风格（网店页面风格）：网店风格包括三个部分：一是总体网页布局，华中商网以模板表示；二是商店字体和夜色；三是店门口招牌的字体和风格。对每一项请耐心选择。选完后点“下一步”
- 个性化商店：为商店取名称、域名、logo 图片等，如图 4-13 所示，适当填写一点东西。填完后点“下一步”。

01

填写商店名称、口号、域名

我们为您提供的二级域名。请在“商店域名”后填写域名并检验是否已被人注册。建议您注册的域名简单明了，易懂易记，有利于客户再次登录您的店铺。比如flower.wh99.cn。

*商店名称:

最多64个字符或汉字

*商店口号:

最多64个字符或汉字

*商店域名:

.wh99.cn
3-50个字符
检验

用户申请的子域名最终解释权归属于我们。

其他域名:

格式如:www.abc.com

(如果您有其他的国内或者国际域名,请在这里输入。)

*logo图片:

我们准备了部分适合作为logo的图片供您选择,这里的默认图片如果您觉得不合适,可以点击“选择图片”选择您认为合适的,也可以点击“上传图片”上传自己的logo。

选择图片
上传图片

02

填写关于我们内容

请您在此填写关于我们的内容,并可以选择或上传关于我们的图片。关于我们将让客户更深的了解您的商店。

*关于我们:

最多1000个汉字

*关于我们图片:

我们为您准备了上千张适合作为关于我们的图片供您选择,如果您觉得不是很合适,可以点击“选择图片”选择你认为合适的,也可以点击“上传图片”上传自己的关于我们。

选择图片
上传图片

图 4-13 开店第四步：商店个性化设置

- 填写企业有关信息。因为这一步完后，就会生成真正的网店。我们不具备生成真正网店的条件。我们看一家别人的网店吧。
- 回主页（图 4-9），在推荐商店（如图 4-14）栏目任意找一家商店，在“松下等离子”彩电图标处单击一下，就会进入该商品所在的商店，商店主页如图 4-15 所示。大家调出的推荐商店可能与这里不一样，任意选一家就可以了。

推荐网店

旗舰店

写码百事通国庆黄金周
“西部自由行”

希拉里的秘

更多

- 昂立/网上超市 **NEW!**
- 护眼灯/金辰科技
- 珠联璧合/华泰鼎丰
- 计费电话/裕通电子
- 小灵通卡/通得利通讯

全钢电子保险柜

松下等离子



豪华店

SONY摄像机

更多

- 步步高/文通超市 **NEW!**
- 电热水壶/文通超市
- U盘播放器/威特科贸
- 酷盘优盘/华泰文化
- 水琴/唯友商贸 **NEW!**

子母杯壶组

更多

- 米奇冷水杯/安鼎商务
- 戴尔电脑/天源世纪
- 笔筒/湖北诚信 **NEW!**
- 爱尔节能灯/成元灯饰
- 子母杯壶/安鼎商务

浴室品

专业店

迷你小食谱

更多

- 强生防蚊露/强生专卖
- 电磁炉/苏泊尔 **NEW!**
- 瑞丽伊人/美丽城堡
- 按摩垫/东方神按摩器
- 细胞排毒仪/淘宝美容

快乐童年

更多

- 两用三折伞/天堂企业
- 剃须刀/武汉飞科 **NEW!**
- 书包/淘气蓝猫 **NEW!**
- 补水精华/美丽水世界
- 美容剃毛器/飞利浦

健康沐浴露

标准店

氧足霸

更多

- 十字抱枕/妮妮绣坊
- 镂空戒指/VVA银饰
- 超短裙/时尚空间
- 太阳镜/蝶儿飞商行
- 快速热水壶/现代百货

一见倾心

自由店

更多

- 电子书灯/麦草天堂
- 项链/时尚饰品店 **NEW!**
- 女鞋/时尚女鞋 **NEW!**
- 吊带裙/夏日倾情
- QQ公仔/QQ礼品

梵诺女包

图 4-14 在推荐网店栏选“松下等离子”

工贸家电

武汉工贸家电

专业卖家电 全心做服务

亮晶晶会长，拿丰厚月薪！

首页
会员专区
查询购物车
关于本站
关于配送
新手上路

摄影数码 | 彩电 | 空调 | 洗衣机 | 冰箱 | 手机 | 台式电脑 | 笔记本 | 耗材 | 电子辞典 | 海尔微波炉 | 录音笔 | 电脑音箱 | 音响 | 小家电 | 厨卫设备 | 家居

用户名:
密码:
登陆
注册
找回密码
全部
SEARCH

商品分类

摄影数码

▶ 数码相机 ▶ 数码照相机 ▶ MP3 ▶ MP4 ▶ 掌上电脑

彩电

▶ 海尔 ▶ 飞利浦 ▶ 长虹 ▶ 康佳 ▶ LG ▶ TCL ▶ 创维 ▶ 东芝 ▶ 海信 ▶ 日立 ▶ 三星 ▶ 三洋 ▶ 松下 ▶ 索尼 ▶ 夏新液晶电视

空调

▶ LG ▶ 海尔 ▶ 美的 ▶ TCL ▶ 奥克斯 ▶ 长虹 ▶ 春兰 ▶ 海信 ▶ 华凌 ▶ 科龙 ▶ 三菱电机 ▶ 志高 ▶ 格力 ▶ 户式中央空调

松下



松下等离子TH-42PA60C

种类: 松下
市场价格: ¥13,980.00元
会员价: **¥11,980.00元**

[收藏](#) [购买](#)

查看与“松下等离子TH-42PA60C”相关的商品价格

产品简介

松下 TH-42PA60C 主要参数
电视类型 等离子电视
接收制式 17种国际制式
彩色制式: NTSC / PAL / PAL 60Hz / M-NTSC
问世年代 流行过世

图 4-15 “松下等离子”所在工贸网店

3. 华中商网的配送方式

☆华中商网的商品配送方式由各入驻商户在自己网店中设置，由商家自己负责配送，或者商家从华中商网提供的多家物流公司中，挑选一家或多家提供配送服务。通常是普通邮寄和物流公司配送等方式。

☆这样看来，在华中商网上开一个网店，成本真的不高，就是不知道是否有利润。

(三) 淘宝网的卖与买

1. 淘宝网简介

☆淘宝网（www.taobao.com）是国内领先的个人交易网上平台，由全球最佳 B2B 公司阿里巴巴公司投资 4.5 亿创办，致力于成就全球最大的个人交易网站。

☆淘宝网的创立，为国内互联网用户提供了更好的个人交易场所，淘宝网凭借其迅速发展以及其在个人交易领域的独特文化，荣获了财经时报与搜狐公司 2003 年度评选的国内 10 大最佳投资的荣誉。

☆淘宝网的最大特点：买与卖均不需向淘宝交中介费。

2. 在淘宝网注册

- 在浏览器地址栏输入：<http://www.taobao.com>，进入淘宝主页，如图 4-16 所示。



图 4-16 淘宝网主页

- 点击右上侧的“免费注册”功能，进入注册第一步——填写信息，如图 4-17 所示。淘宝的注册步骤有点类似于阿里巴巴，毕竟是一家公司弄的东东。信息填写完毕，按下方“同意以下服务条款，提交注册信息”按钮，进入注册第二步——电子邮件确认（如图 4-18 所示）。

☆在淘宝网注册均以个人名义，在阿里巴巴注册均是企业。

淘宝网 Taobao.com 阿里巴巴旗下网站 帮助

注册步骤: **1. 填写信息** > 2. 收电子邮件 > 3. 注册成功

以下均为必填项 [香港用户按此注册](#)

会员名:	<input type="text" value="lin_ke808"/>	5-20个字符(包括小写字母、数字、下划线、中文), 一个汉字为两个字符, 推荐使用中文会员名。一旦注册成功会员名不能修改。 怎样输入会员名?
	<input type="button" value="检查会员名是否可用"/>	
密码:	<input type="password" value="*****"/>	密码由6-16个字符组成, 请使用英文字母加数字或符号的组合密码, 不能单独使用英文字母、数字或符号作为您的密码。 怎样设置安全高的密码?
再输入一遍密码:	<input type="password" value="*****"/>	请再输入一遍您上面输入的密码。

请填写常用的电子邮件地址, 淘宝需要您通过邮件完成注册。

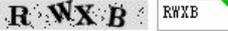
电子邮件:	<input type="text" value="lin_ke808@yahoo.com.cn"/>	没有电子邮件? 推荐使用免费的 雅虎邮箱 和 网易邮箱 。由于QQ邮箱注册成功率较低, 建议您选择其它邮箱。
再输入一遍电子邮件:	<input type="text" value="lin_ke808@yahoo.com.cn"/>	请再输入一遍上面输入的电子邮件地址。
校验码:	 <input type="text" value="RWXB"/>	请输入左侧字符, 看不清楚? 换个图片 。 怎样输入校验码?

图 4-17 淘宝注册第一步——填写信息

淘宝网 Taobao.com 阿里巴巴旗下网站 帮助

1. 填写信息 **2. 收电子邮件** 3. 注册成功

感谢您注册淘宝! 现在请按以下步骤激活您的帐号!



第一步: 查看您的电子邮箱
我们给您发送了激活邮件, 地址为: lin_ke808@yahoo.com.cn ([更改邮件地址, 重新收取激活信](#)), 请到<http://cn.mail.yahoo.com/>收信。

第二步: 点击信中确认按钮
点击激活邮件中的链接, 即可激活您的帐号!
请在24小时内激活您的帐号, 否则我们将不再保留您的会员名。

 [激活过程图解演示](#)

如果暂时没有收到激活邮件, 您还可以:
到<http://cn.mail.yahoo.com/>,
用您的注册邮箱lin_ke808@yahoo.com.cn ([更改注册邮箱](#))
给淘宝信箱ok@taobao.com发送邮件, 邮件标题为您的会员名“lin_ke808”, 邮件内容为“激活帐号”, 3分钟内完成账号激活。

图 4-18 淘宝注册第二步——电子邮件确认 (1)

●点击图 4-18 中的邮箱地址, 进入刚才填信息时输入的邮箱, 可看到图 4-19 所示界面,

单击：[重要！请点击此处激活您的帐号](#)，出现注册成功界面（如图 4-20）。

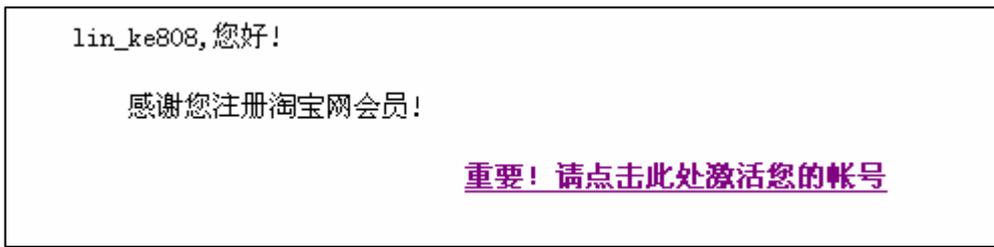


图 4-19 淘宝注册第三步——电子邮件确认（2）



图 4-20 淘宝注册成功

3.在淘宝网买东西

- 回到淘宝首页，点击右上角的“我要买”进入图 4-21 所示界面。



图 4-21 淘宝购物分类

☆淘宝上的东西分为两大类，一类是全新的，另一类是二手商品，我们试着选购一只全新手表吧（注意：不要走到最后一步）。

- 在图 4-21 中点击“全新”选项卡，在出现的界面中，选：“品牌手表/流行手表/眼镜”中的“西铁城”，弹出所有西铁城手表网页，如图 4-22 所示。



图 4-22 西铁城手表网页

☆想一想：“一口价”、“剩余时间”是什么意思？

- 在图 4-22 中，选择一口价为 1060 元的手表，出现有关这只手表的详细网页（图 4-23 所示）。请注意右侧的“掌柜档案”，它对你购买东西有一定的帮助。



图 4-23 1060 元那只手表的详情

- 点右下方的“出价记录”，如果有人出价，会在下方有所显示，如果无人出价，会显示：“暂时还没有买家购买此宝贝”。编者试过很多新商品的出价记录，都是空的。编者不由的想，这个 C2C 的拍卖市场并不像宣传的那样热闹呀，由此进一步地想，淘

宝靠什么赚钱维持生存呢？

- 点击“立刻购买”出现图 4-24 所示界面。



图 4-23 1060 元那只手表的详情

☆购买步骤在上图已写得很清楚了，我们不再往下走。

4.在淘宝网卖东西

- 回到淘宝首页，点击右上角的“我要卖”进入图 4-24 所示界面。



图 4-24 卖东西的第一个界面

☆在淘宝卖东西需两步：第一步：注册成为会员，这一步我们已完成；第二步“实名认证

证”，就是要确定卖者的真实身份。怎么确定呢？这个问题留给同学们去回答。

- 在图 4-24 中，点击“实名认证”，进入图 4-25 所示界面。

非常抱歉！由于您当前还没有激活支付宝帐号，因此支付宝认证无法继续进行。您现在可以：

1. [点击这里完成支付宝帐号激活。](#)
2. **激活完成后返回并刷新本页面（请点击浏览器的刷新按钮或按F5键）继续完成认证。**

如果您是港澳用户，[请点击这里申请认证。](#)

图 4-25 先要激活支付宝

- 按图 4-25 的提示操作，进入激活支付宝账户的有关解释（图 4-26）。

支付宝“未激活账户”和“激活账户”的区别

功能	说明	未激活账户	激活账户
登录：	用支付宝账户和登录密码登录支付宝	-	✓
查看账户明细：	查看支付宝账户资金变化明细	-	✓
提现：	将支付宝账户里的钱提现到银行卡里	-	✓
充值：	向支付宝账户里充值，用于网上购物	-	✓
网上银行付款：	您只需要知道对方的Email地址，就可以通过您的网上银行账户给对方付款	✓	✓
查看交易：	查看所有交易记录和详情	✓	✓
使用红包：	“红包”是您从商家处获得的购物优惠券，您可以购买相应商品的时候使用该券以获得优惠	✓	✓
支付宝信使：	即时通知您最新的交易状态和账户变更情况	✓	✓
安全中心：	给您提升账户安全等级的专业建议	✓	✓
AA制付款：	和朋友唱歌、聚餐，用“AA收款”，一次就能轻松收齐多个朋友平摊的费用	-	✓

➔ 现在就去激活

现在我的“未激活账户”功能足够用了，[以后再激活](#)

图 4-26 什么是激活支付宝

- 点击“现在就去激活”按钮，进入图 4-27 所示界面。认真填写有关信息，然后点击下面的黄色按钮。支付宝完成激活。
- 关闭网页，回到 4-25 所示界面，按浏览器的刷新按钮，出现图 4-28 所示界面。

1、填写您的个人信息（请如实填写，本栏信息在本次提交后无法修改，填写错误会影响您的付款或收款！）

用户类型： 个人 公司

真实名字：

证件类型：

证件号码：

2、设置您的支付宝账户信息

支付宝账户：

设置登录密码： 您的密码过于简单，建议使用大小写字母与数字混合设置。

确认登录密码：

设置支付密码： 为了您的账户安全，请牢记您的支付密码。

确认支付密码：

密码保护问题：

您的答案：

[➔ 保存并立即启用支付宝账户](#)

图 4-27 激活支付宝还需要填写一些信息

如果您需要在淘宝出售宝贝和建立信用记录，就必须先通过认证。请点击下面的按钮开始申请支付宝认证：



支付宝个人实名认证 [港澳用户请点击这里进行认证申请](#)

认证前，请确认您已年满18周岁。

[我可以同时申请支付宝认证和商家认证么？](#)

点击下面按钮将提交支付宝个人实名认证申请，提交后认证类型将不能更改；如果您需要进行支付宝商家实名认证，请不要点击下面的按钮，直接[联系支付宝客服](#)，将当前绑定的支付宝帐号的类型更改为商家类型。

[申请支付宝个人实名认证](#)

图 4-28 支付宝需实名认证

- 在图 4-28 中，单击“申请支付宝实名认证”按钮，进入图 4-29 所示界面。



图 4-29 登录支付宝

- 填好 E-mail 地址和登录密码（注意：是支付宝的登录密码），按“登录”按钮，进入实名认证第一步：与支付宝签协议（图 4-30）。



图 4-30 与支付宝签协议

- 阅读完上述协议后，单击“我已经阅读并同意接受以上协议”按钮，进入实名认证第二步（图 4-31 所示）



图 4-31 实名认证第二步：核实信息

☆从这里可以看出，为了进行实名认证，需提交个人信息（真实姓名、电话、地址等），需提交银行账户信息（银行卡号和开户行等），编者不想把银行信息透露出去，所以认证就到此为止吧。认证完成后，就可以卖东西了。卖东西与奥派软件卖东西的步骤大致相同。

☆一个实际的网站，对身份的认证多么严格！把身份证与银行账户一核对，身份的真实性应该很可靠了。

三、思考题

1. 归纳一下当当网购物流程。
2. 当当网提供了哪些支付方式和配送方式？
3. 华中商网提供了哪些支付方式？
4. 为什么 C2C 网站对卖方认证弄得那么严格？
5. 到 www.ebay.com.cn 看看，它与淘宝有那些异同？

实验五 电子支付

一、实验目的

1. 熟悉网络银行的基本功能，服务内容和申请流程
2. 掌握网上银行的各项基本操作。
3. 熟悉电子商务中电子支付的各个环节
4. 了解 SET 和 SSL 的概念

二、实验步骤

(一) 申请开通网上银行服务

☆目前国内网上商店常用到的网上支付卡主要有：招商银行一卡通、中国银行长城电子借记卡、交通银行太平洋信用卡、工商银行牡丹信用卡等。国外常用到的是 VISA/Master 信用卡和美国运通卡 American Express。

☆招商银行 (<http://www.cmbchina.com>) 作为国内最早发展网上银行业务的银行之一，于 1997 年 4 月开通了自己的网站，1998 年 4 月，“一网通”推出“网上企业银行”。目前，招商银行的一网通已形成了网上企业银行、网上个人银行、网上商城、网上证券和网上支付在内的较为完善的网上金融服务体系。

1. 使用招商银行大众版的主要功能

- 通过尝试招商银行大众版，了解网上银行的基本服务对象及范围，包括查询、缴费、网上支付、投资等。打开招商银行的网站进入首页，如图 5-1



图 5-1 招行网站首页

☆在图 5-1 所示界面中，在其右上角分别有个人银行专业版和个人银行大众版的标记。
☆网上个人银行大众版是招商银行基于互联网平台开发的、通过互联网为广大客户提供

全天候银行金融服务的自助理财系统。只要是招商银行的银行卡（包括“一卡通”、“一卡通”金卡和“金葵花卡”及其联名卡/认同卡）客户或存折客户，就可以凭在招商银行开立的银行卡或普通存折账户，通过网上个人银行大众版可办理如下自助业务：查询账户余额和交易明细、转账、修改密码等，另外，还可以通过网上个人银行大众版申请网上支付卡、自助充值和缴费、投资国债、申请个人消费贷款等等。

- 双击“个人银行大众版”，将看到如图 5-2 所示界面：选择开户地，并输入自己的 16 位银行卡号和查询密码，按照页面显示输入附加码。单击“登录”，即可登录大众版。

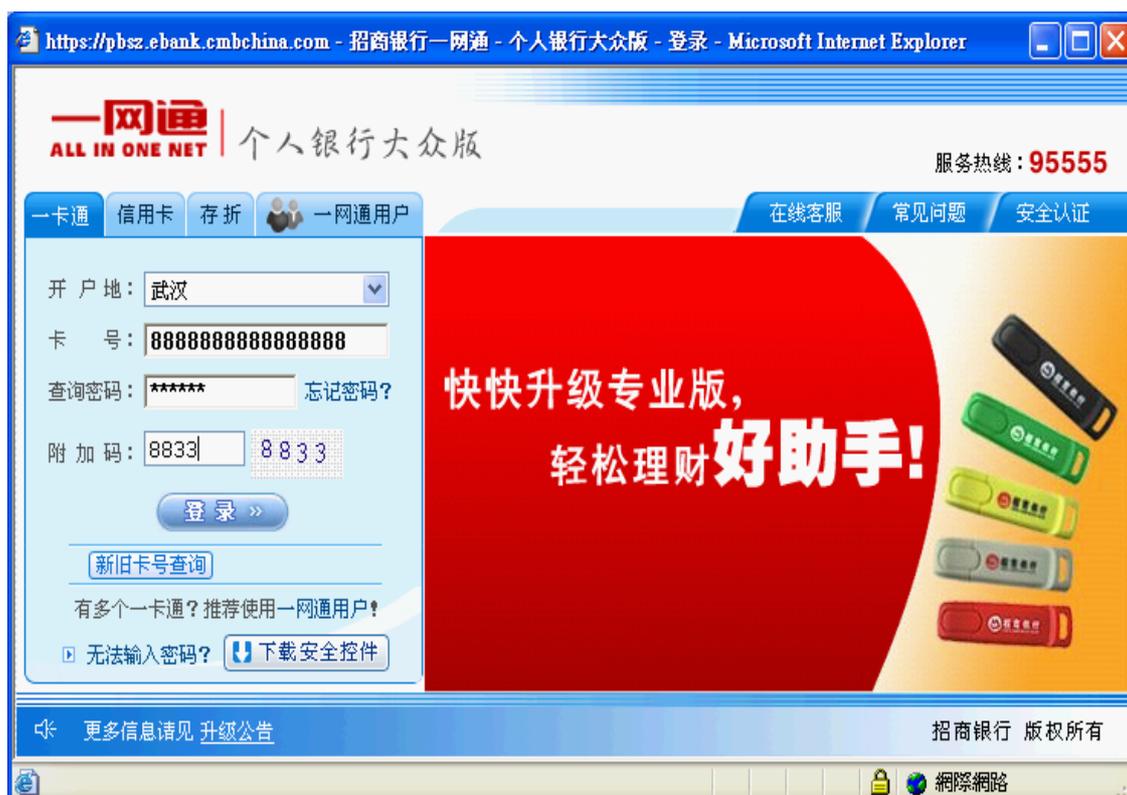


图 5-2 登录个人银行大众版

- 若没有出现帐号和密码的输入框，可能是不支持安全控件造成的，可点击左下角“下载安全控件”，并按照提示设置安全控件。刷新窗口后，即可正常登陆。

☆ 正常登陆后将出现图 5-3 所示窗口：



图 5-3 个人银行大众版主界面

2. 开通招商银行网上支付卡的功能

☆网上支付卡指的是：客户通过网上支付专户进行网上消费支付的账户

☆支付卡有如下的特点：申请网上支付功能方便快捷，只需拨打银行电话或在银行网点便可申请网上支付功能；支付卡实行专户管理，保证资金安全；灵活的提供网上支付专户与一卡通活期主账户之间的互转；“网上支付”系统 24 小时通过网络向客户提供网上消费支付及交易查询服务。

☆开通网上支付卡的功能，并获得支付卡卡号，可以在国内多数网站直接使用网上支付卡付款，避免了在网站上泄露自己的银行卡帐号。

- 具体操作步骤如下，选择 网上支付→开通一网通网上支付，网站将出现图 5-4 所示画面：



图 5-4 开通网上支付

- 选择你的银行卡开户地（例如：武汉），并在阅读相关责任条款后，并选择同意。

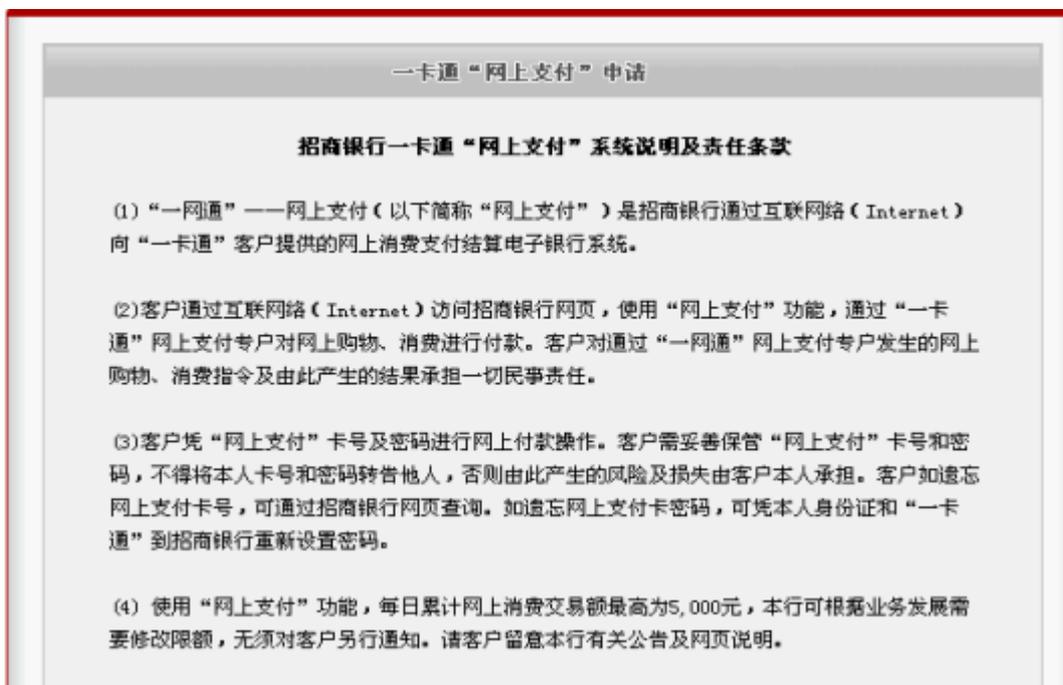


图 5-5 开通网上支付——阅读有关条款

- 在网上操作支付转账的方法十分方便，具体流程如图 5-6 所示：

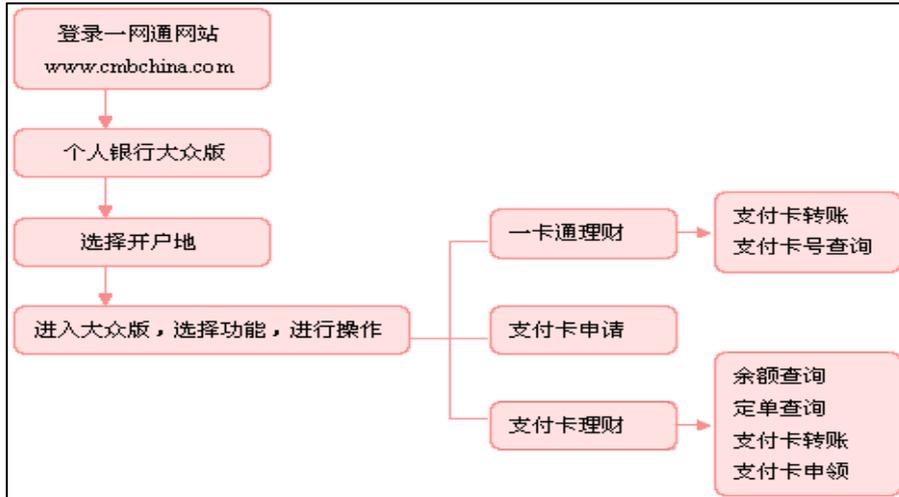


图 5-6 网上个人银行大众版网上专户转账操作流程

- 同意责任条款后，需要提供相关资料，包括卡号、凭证号、证件号码、电话、地址、电子邮件、预设支付卡密码等内容，并填写“一卡通网上支付申请”。

一卡通“网上支付”申请

卡号*（12位或者16位） 請按空格鍵或 ENTER 鍵以啟用並使用這個控制

凭证号：
如果您的卡号是12位数字，请填写画面所示的凭证号。
（16位卡不需要输入）

一卡通凭证号  一卡通卡号

证件号码*

请提供您的联系方式。当发生大额交易时，我们将通过短信或者电子邮件通知您

固定电话（必须提供区号）

手机号码*

联系地址

邮政编码

E-mail地址*

取款密码*（6位数字）

设置网上支付密码*（6位数字，不能与取款密码相同）

重输网上支付密码*

注意：

- 1、有*标记的项目必须填写。
- 2、您通过网上申请开通了网上支付功能后，将会有一段保护期。保护期内，每日累计支付限额为500元。关于保护期，请看[这里](#)。
- 3、保护期结束后，每日累计支付限额为人民币5000元。

提交 << 上一步

图 5-7 开通网上支付——提交有关资料

- 在获取支付卡帐号之后，可通过大众版直接向支付卡进行转账。
- 登陆招商银行大众版，点击自助转账→支付卡转账，将资金从银行卡帐户转往支付卡帐号中。



图 5-8 使用大众版向支付卡转账



图 5-9 在大众版中查询支付卡余额

☆这样，你就可在国内多数网站和网上商城，使用招商银行网上支付卡了，不用担心泄露自己的银行卡帐号。

(二) 在网上采购并尝试电子支付

☆通过在网上采购并尝试电子支付，了解电子支付的主要手段和主要流程。

☆熟练使用常用电子支付工具。

1. 在淘宝网上购物

- 登陆<http://www.taobao.com>，分类浏览或利用网站提供的搜索引擎，选择任意一件喜爱的商品（例如：衣服），并选择立即购买。



图 5-10 在淘宝网上选购一件衣服

☆选择购买之后将出现登陆提示，如果没有注册帐号可以免费立刻登记注册一个。

☆若忘记原有密码可用根据网站的提供的功能，用密码提示问题和邮箱，找回密码。

☆用淘宝注册的帐号登陆后，你将看到如图 5-11 所示界面：



图 5-11 确认购买信息

- 确定购买数量，付款方式等等，并选择购买后，你将看到付款栏中，卖家的联系方式，此时你可以通过邮局汇款，银行转帐等卖家认可的方式立即付款，或通过淘宝提供的支付宝付款。



图 5-12 确认后网站将提供卖方联系方式

(三) 使用支付宝支付功能

- 登录www.alipay.com，使用淘宝提供的支付宝服务，将更能保障你付款的安全，并规

避免卖家违规的风险。支付宝的安全交易流程如下：



图 5-13 支付宝支付流程

- 若没有支付宝的帐号，可登陆www.alipay.com 的网站，免费注册一个帐号。

图 5-14 展示了支付宝网站的注册界面。页面标题为“支付宝 | 注册”，并提示“通过Email地址，您可以安全、简单、快捷的进行网上付款和收款。”。注册流程分为五个步骤：

- 1、设置您的帐户名**：包含“Email地址”和“确认Email地址”两个输入框。
- 2、设置支付宝登录密码**：包含“登录密码”和“确认登录密码”两个输入框。
- 3、设置支付宝支付密码**：包含“支付密码”和“确认支付密码”两个输入框。
- 4、设置密码保护问题**：包含“密码保护问题”下拉菜单（当前显示“我爸爸妈妈的名字各是什么？”）和“您的答案”输入框。
- 5、填写您的个人信息（请如实填写，否则将无法收款或付款）**：包含“用户类型”选择（个人/公司）、“真实名字”输入框、“证件类型”下拉菜单（当前显示“身份证”）和“证件号码”输入框。

页面底部有安全提示：“出于安全考虑，请输入下面左侧显示的字符。”，显示字符为“7809”。最后有一个“同意以下条款，并确认注册”的按钮。

图 5-14 申请支付宝帐号

- 成功登陆后，请点击”交易管理”→“进行中的交易”→“可执行操作”→“付款”。并可对以往交易进行查询。



图 5-15 使用支付宝付款

- 进入付款页面，如果你的支付宝账户有余额，那你可以使用支付宝账户的余额进行支付交易款，您只要输入支付宝账户的“支付密码”就可以进行支付：



图 5-16 支付宝付款

- 如果支付宝账户余额为零，请选择相应的付款银行（招商银行）后点“付款到支付宝”使用银行卡进行付款：
- 也可选择使用信用卡对支付宝进行充值。
- 目前提供的服务的十家银行，如下图所示：



图 5-17 从银行卡到支付宝

- 再点“去网上银行付款”，选择“证书客户支付”或“电子支付卡客户支付”后点“确认付款”：(证书客户指的是用户可通过手机号码向支付宝申请数字证书，以进一步保障交易支付的安全)



图 5-18 最终支付

- 输入您开通网上支付业务银行卡的“电子支付卡号”，并输入“银行卡支付密码”，再输入“验证码”后，点“确认付款”。
- ☆ 完成上述操作后，你在收到货物并满意时，支付宝才将货款转给卖家。

三、思考题

1. 网上银行提供哪些功能和服务？
2. 电子钱包有什么功能和特点？比较主要的电子商务支付平台的功能及特点，说明如何选择合适的平台。
3. 使用网上支付手段时应注意什么？
4. 哪些手段可以用来保障支付的安全？

实验六 网站推广常用手段

一、实验目的

- 1.了解不同类型企业建立网站的主要目的
- 2.了解不同规模企业网站的主要功能
- 3.熟悉网站推广的主要手段

二、实验步骤

(一) 从功能上比较三个企业的网站

1.大型制造企业 Motorola 中国（天津）

- 进入Motorola主页：<http://www.motorola.com.cn>（图 6-1）



图 6-1 Motorola 中国首页

- Motorola 中国网站的主要功能有：公司浏览、新闻中心、产品与技术、在线商店、人才招聘。选择“在线商店”→“18300 在线商城”→“手机产品”，同学们可以试试，它与一般的网上商店基本没有区别，但它的商品单一，配送也简单。顺便说一句，Motorola 网上商城的标价比市场价高出不少。这也就是说，象 Motorola 这样的跨国公司，建一个这样的网站，其主要功能不在销售产品，而在宣传介绍产品、收集客户信息、提供客户服务。

2.网上直销最成功的企业——DELL

- 进入DELL主页：<http://www.dell.com.cn>（图 6-2）



图 6-2 戴尔中国网站

- 选“台式机”→“家庭与家庭办公”，然后在“台式机快速搜索引擎”框选一种机器，本实验选了 Dimension™3100。



图 6-3 选择一台电脑，改变配置

- 选“自选配置”，试着改变一下 CPU、内存和硬盘的配置，最后看看你选装的价格。
- ☆ 戴尔是世界上最成功的直销公司，它的网站在体现用户定方面下足了功夫。象电脑这种标准产品，在网上定制一台，犹如在电脑成攒一台，既方便，还很有意思。戴尔这样的网站，做起来不算难，但后台一系列为直销而服务的物流，却不是每个公司都能做的，这才是戴尔成功的关键。

3. 一个服务型企业网站

- 进入一个服务型企业网站：<http://ibmma.com>（华际系统），了解这个公司的主营业务，主要客户群。你能通过该网站与公司联系吗？

☆华际系统是一家提供 IBM 大中型计算机系统售后服务的公司。IBM 大中型计算机系统主要应用在银行、证券、电信等行业。这种行业不象做一个简单的商品买卖，入门较难，所以竞争也相对平静些。该公司没有产品，只提供服务。只提供服务的企业，象这样的网站就算不错了。

(二) 网站推广的常用手段

1. 注册域名

☆什么是域名？域名是互联网上一台主机（服务器或客户端）在互联网上的名字，一般来说，服务器才需要域名，浏览器可以不要。实际上互联网上，以 IP 地址来辨别每台主机，但 IP 地址以二进制表示，没有特点，难以记忆，所以搞了个域名，域名与 IP 地址一一对应。在传输信息信息时，要将域名转换成 IP 地址，谁来做转换这件事——域名解析服务器（DNS），它又怎么知道，哪个域名对应哪个 IP 地址，所以要注册，注册相当于把一个名字（域名）与一个 IP 地址捆绑起来了。

☆域名是不能随便取的，有比较严格的规定，同学们可以参考其它书籍来详细了解这个原理。在我国，以 edu 结尾的域名在教育部教育与科研网注册，其它域名在中国互联网信息中心（CNNIC）注册。

☆中国互联网信息中心授权了较多的单位办理域名注册业务，本实验选择一家网络——中资源了解一下注册过程。

- 进入中中资源网：<http://www.zzy.cn>（图 6-4）



图 6-4 中资源网首页

- 在注册域名之前，应选查询一下你想注册的域名是否被抢注。在左侧的域名查询栏可以完成这项工作。查一下 sina 这个域名的注册情况。
- 顺便学习一下“虚拟主机”、通用网址”的含义。
- 在导航栏选择“域名注册”进入域名注册页面，在页面上，仔细学习域名注册的基本常识、注册步骤、服务价格（因为是要收费的，请同学们不要随意注册）。

2. 注册通用网址

- 回到该网站首页，在图 6-5 中选“详情点击”



通用网址

服务宗旨：保护您的网络品牌！
机构名称/商标/产品等任何名称都可以作为通用网址。新浪/搜狐/网易/百度/TOM/中华网/中国搜索联盟及2000家行业门户和地方信息港都支持通用网址！
价格：500、2500、5000元/年

 **特惠方案**

[详情点击](#)

[马上申请](#)

图 6-5 通用网址注册

☆学习通用网址的概念，注册步骤。在 **yahoo** 网站，把通用网址称作网络实名。

3.到搜索引擎注册（竞价排名）

- 进入全球最大中文搜索引擎百度：<http://www.baidu.com>，如图 6-6 所示，单击“企业推广”功能，进入图 6-7 所示界面。



Baidu 百度

资讯 **网页** 贴吧 知道 MP3 图片 更多 >>

[百度搜索](#) [搜索帮助](#)
[高级搜索](#)

[把百度设为首页](#)

[企业推广](#) | [搜索风云榜](#) | [关于百度](#) | [About Baidu](#)

©2006 Baidu [使用百度前必读](#) [京ICP证030173号](#)

图 6-6 百度搜索引擎界面



图 6-7 百度企业服务界面

- 点击功能菜单“服务介绍，进入图 6-8 所示界面



图 6-8 竞价排名介绍

☆百度的竞价排名与很多网站不一样（有兴趣的话，到 yahoo 去看看，比较一下两者的区别），它按效果收费。仔细阅读“什么是百度竞价排名”。竞价排名从字面上理解就是：谁给的价格高，谁就排在前面。

- 点击“立即申请购买服务”进入图 6-9 所示界面。

☆百度搜索竞价排名服务流程包括四步：(1) 注册帐号 (2) 挑选产品关键字并提交 (3) 缴纳费用 (4) 开通服务。显然我们只能做前面两步，体会一下怎样使企业进入搜索目录吧。

百度搜索竞价排名服务流程	
① 注册帐号 2 挑选产品关键字并提交 3 交纳费用 4 开通服务	
请您填写用户注册信息，请务必填写真实信息，以便为您提供服务。	
用户名	lin_ke808
密码	●●●●●● (至少六位)
校验密码	●●●●●●
Email地址	lin_ke808@yahoo.com.cn
联系人姓名	柯林 (推广负责人真实姓名)
公司(或网站)名称	江汉大学商学院 (必须与网站上出现公司名称一致)
网站 URL 地址	http://www.jhun.edu.cn (必须与提交关键字时所对应网站URL地址一致)
通信地址	湖北 武汉 江汉大学 (必须与网站上出现的联系地址一致)
邮政编码(非必填项)	430056
联系电话	027 - 84226649 (必须与网站上出现的联系电话一致)
传真号码(非必填项)	(必须与网站上出现的传真号码一致)
接受用户协议	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读声明并接受 百度用户服务合同
<input type="button" value="确定"/>	

图 6-9 购买竞价排名服务第一步——注册帐号

- 输入注册信息后，点“确定”按钮。如果要确认注册信息直接确认即可。
- 进入到图 6-10 时选“添加关键字”功能，百度第一次允许你输入 20 个关键字，这其实已经很多了。此处输入的关键字（如“武汉市立大学”）会自动匹配搜索时键入的关键字。竞价排名就学习到这里，再往后走就要交钱了。

☆百度 2005 年在美国纳斯达克上市，这是一件非常不容易的事。许多的中国网络公司都想走在纳斯达克上市的路，但很少能成功。百度为什么可以呢？看看百度的网站，同学们有什么感受。与 google 对比一下试试？

☆有人总结百度成功的两要素：

- (1) 战胜了 Google，在世界搜索引擎领域，没有人能战胜 Google；
- (2) 赚取了较大的利润，主要是竞价排名赚钱。

☆百度的总裁说，百度在技术上有突破，主要指海量信息不分类搜索，百度的搜索速度非常快，有许多技术专利，这一点也值得许多国内企业学习。

Baidu 竞价排名

系统首页 | 管理关键字 | 添加关键字 | 分组管理 | 统计报告 | 信息查询 | 缴纳费用 | 个人设定 | 退出登录

填写标题描述

提交关键字流程: 填写标题描述 → 设置价格 → 确认和提交 → 成功

您一次最多可以提交 20 个关键字, 若您希望继续添加, 请分次提交 (您已经提交了 0 个关键字) [点此查看竞价排名关键字审核标准](#)

特别提示:

1. 请尽量在网站标题或网页描述中包含您提交的关键字, 这样可以有效提高点击率。
2. 若提交的关键字与网站标题和网页描述相关性不够, 该关键字将无法通过审核。

下一步 保存 放弃

将关键字添加到如下分组中: 我的关键字 [点击这里进行关键字分组管理](#)

关键字	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 智能匹配
网页标题	<input type="text"/>	最多20字
URL 地址	<input type="text" value="http://"/>	最多255字节
网页描述 (100字内)	<input type="text"/>	100

图 6-10 购买竞价排名服务第一步——输入关键字

4. 邮件列表

- 在浏览器网址栏输入: <http://www.envir.online.sh.cn/mailemail.asp>, 如图 6-11 所示, 在邮件地址框输入你的邮箱地址, 然后按“订阅邮件”即可, 这个网站是免费的, 有的是要收费的。一个企业可以委托某网站来进行邮件营销。

地址(D) <http://www.envir.online.sh.cn/mailemail.asp>

Environment 新闻邮件服务

欢迎加入上海环境热线新闻邮件列表

本站邮件列表现有栏目:

全国各大报刊**当日环境新闻**摘要; 并提供本站全文浏览网址连接;
国家环境保护总局及上海市环境保护局最新工作动态;

即将加入的信息:

环保科研成果; 环保产业供求信息等。

欢迎订阅、投稿

您可以用浏览器预览**今天所发送的邮件。**

订阅、退订本邮件:

只需在此填入您的邮件地址; 选择订阅或退订即可。

邮件地址:

欢迎投稿

联系: webmaster@envir.gov.cn
上海市长安路1001号1号楼22层
电话: 86-21-63174794
传真: 86-21-63172691

图 6-11 订阅邮件

三、思考题

- 1.制造业、服务业网站功能上有什么不同？
- 2.域名归哪里管辖，在哪里可以注册（找出三家）
- 3.通用网址或网络实名是什么含义，哪里可以注册网络实名？
- 4.竞价排名是什么意思，你知道几个竞价排名做的好的网站。
- 5.富媒体是什么意思，你知道何为富媒体广告吗？
- 6.邮件列表是什么意思，能用自己的语言解释一下吗？

实验七 CA 认证

一、实验目的

- 1.了解数字证书申请的渠道和步骤
- 2.了解数字证书的基本功能
- 3.掌握数字证书在 foxmail 中的安装、导入

二、实验说明和背景介绍

- 数字证书 (**Digital Certificate**) 就是网络通信中标志通信各方身份信息的一系列数据, 用于网络身份验证, 其作用类似于日常生活中的身份证。
- 数字证书的种类可分为个人数字证书 (包含持有者个人身份信息、公钥及 **CA** 签名, 在网络通信中标识证书持有者的个人身份); 企业数字证书 (颁发给独立单位、组织的数字证书, 在互联网上对政府机关、企事业单位和各类组织机构进行身份认证, 可用于发送安全电子邮件或进行网上信息交换); 服务器数字证书 (包含服务器信息、公钥及 **CA** 签名, 在网络通信中标识服务器身份, 在网络应用系统中, 服务器软件利用证书机制保证与其他服务器或客户端的安全性)。
- 数字证书认证中心 (**Certificate Authority, CA**) 是一个负责发放和管理数字证书的权威机构。它的主要功能包括: 证书的颁发、证书的更新、证书的查询、证书的作废和证书的归档。
- 随着电子商务逐渐成为 **21** 世纪经济生活的新领域, 互联网上的安全问题日益突出。美国于 **1997** 年才确由民间组织市场化运作的方式开始 **CA** 认证, 主要市场是企业、银行和个人。法国于 **1998** 年采取政府授权、民间组织运作的方式开展 **CA** 认证, 主要市场是大型企业集团、银行、电子商务交易。新加坡于 **1999** 年采取政府授权、民间组织参与运作的方式开始 **CA** 认证, 数字证书用于银行、电子政务、土地管理和专利管理等。
- 1998** 年, 国内第一家以实体形式运营的上海 **CA** 认证中心 (**SHECA**) 成立, 此后, 全国先后成立了几十家不同类型的 **CA** 认证机构。
- 我国 **2005** 年 **4** 月 **1** 日实施电子签名法, 对第三方认证机构的责任、权利与义务进行了较明确的界定。后来信息产业部又依据电子签名法搞了个认证机构具体实施细则。但总的来说, 认证机构在我国有点乱。

三、实验步骤

(一) 申请数字证书的标准流程

☆商业认证机构是要盈利的, 他们靠什么盈利, 卖证书和认证。所以, 大部分认证机构提供的证书是要花钱的。再者, 用户申请证书, 认证机构需对用户进行身份认证, 一般需面对面地认证, 这也耗费了认证机构的成本, 所以收费是有道理的。

● 登陆武汉数字证书认证中心的网站：<http://www.whca.org.cn>

☆ 阅读相关网页，了解数字证书认证中心的概念和发放证书的过程，了解数字证书的



图 7-1 武汉数字证书认证中心主页

● 选择下载专区，如图 6-2 所示，并进行相应操作。



图 7-2 武汉数字证书认证中心下载专区

☆在该网页下载个人数字证书申请表和下载数字证书用户责任书

☆下载武汉CA根证书并保存到硬盘。(根证书是CA中心与用户建立信任关系的基础,用户的数字证书必须有一个受信任的根证书,用户的数字证书才是有效的。 下载根证书表示对该根证书所签发的证书表示信任。)

证书名称	个人身份证书
证书证书价格	50 元/年
证书的所需要的平台	win9x win2000 winme winxp
证书的使用年限	1 年

图 7-3 武汉数字证书认证中心提供的个人证书的价格与年限

填好相应申请书和用户责任书,到网页上的指定地点递交申请表和相关费用,将获得一份个人数字证书,可将该个人数字证书存储在软盘或 **USBKEY** 媒介上。在取得数字证书并准备安装使用前,先安装武汉 **CA** 根证书。

(二) 免费数字证书的下载与安装

☆安全电子邮件证书中包含证书持有者的电子邮件地址、公钥及 **CA** 的签名。使用安全电子邮件证书可以收发加密和数字签名邮件,保证电子邮件传输中的机密性、完整性和不可否认性,确保电子邮件通信各方身份的真实性。

☆在此试验中,我们将下载并安装免费的电子邮件数字证书,并使用数字证书加密的方式发送电子邮件。

1. 下载 foxmail 邮件管理器

☆所谓邮件管理器就是为方便用户编写、收发邮件而设计的一个应用软件,也称为邮件管理软件。**Word** 可以说成是文本管理器, **outpress** 就是一个邮件管理器。在各门户网站开设邮箱时,门户网站往往提供一个编辑邮件的界面,那也可以认为是一个邮件管理器。此实验中专门下载一个邮件管理器。☆

- 登陆 <http://www.foxmail.com.cn/download.htm> 软件下载区,下载 **Foxmail 5.0** 简体中文版。



图 7-4 下载 foxmail 邮件管理器

- 双击下载后的文件 `fm50ch.exe` ,并安装该邮件管理软件。

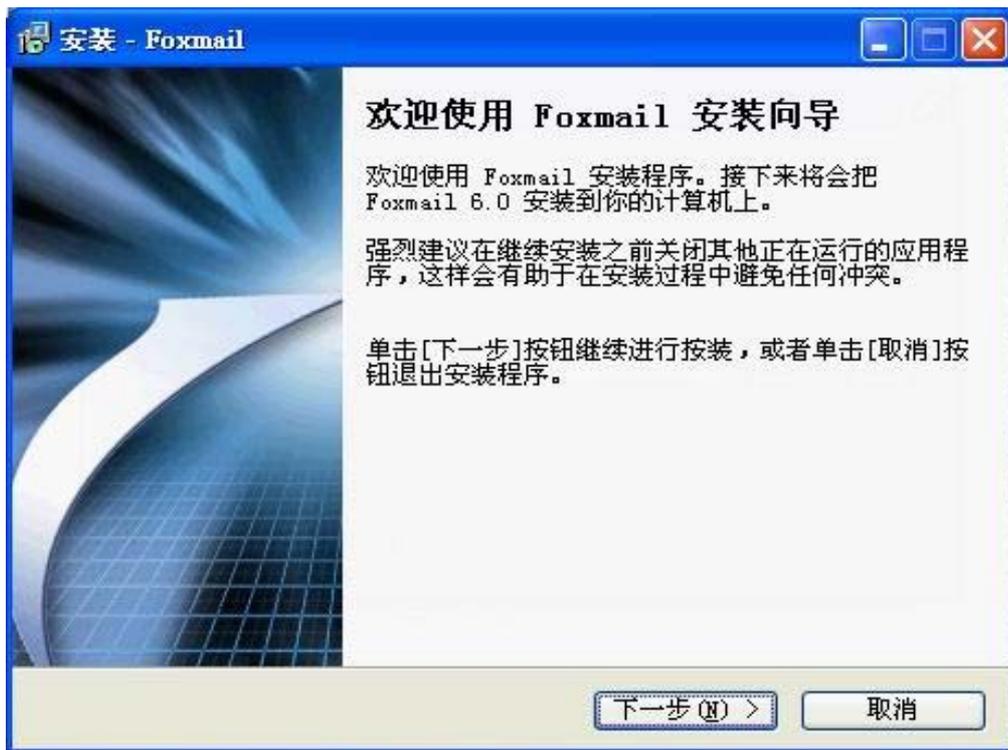


图 7-5 安装 foxmail 邮件管理器

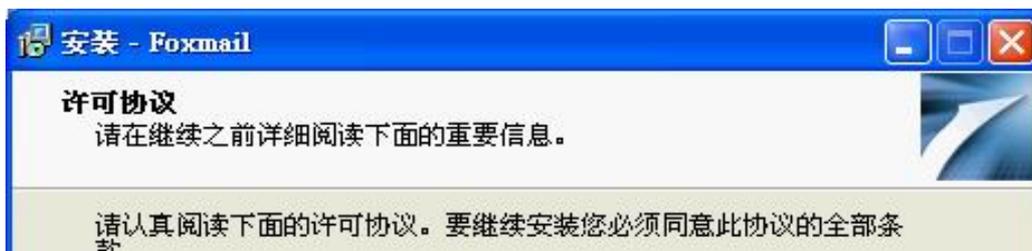


图 7-6 安装 foxmail 管理器

- 输入你的个人帐户信息，包括用户名邮件帐号等：



图 7-7 在 foxmail 设置个人账户信息

- 这样 foxmail 邮件管理器就成功地安装到了您的计算机中。我们就可以在其中使用 foxmail 提供的免费的邮件数字证书了。



- 登陆到<http://ca.foxmail.com.cn/>，并仔细阅读下载步骤。

图 7-8 在 foxmail CA 证书服务的内容

- 首先下载和安装根证书

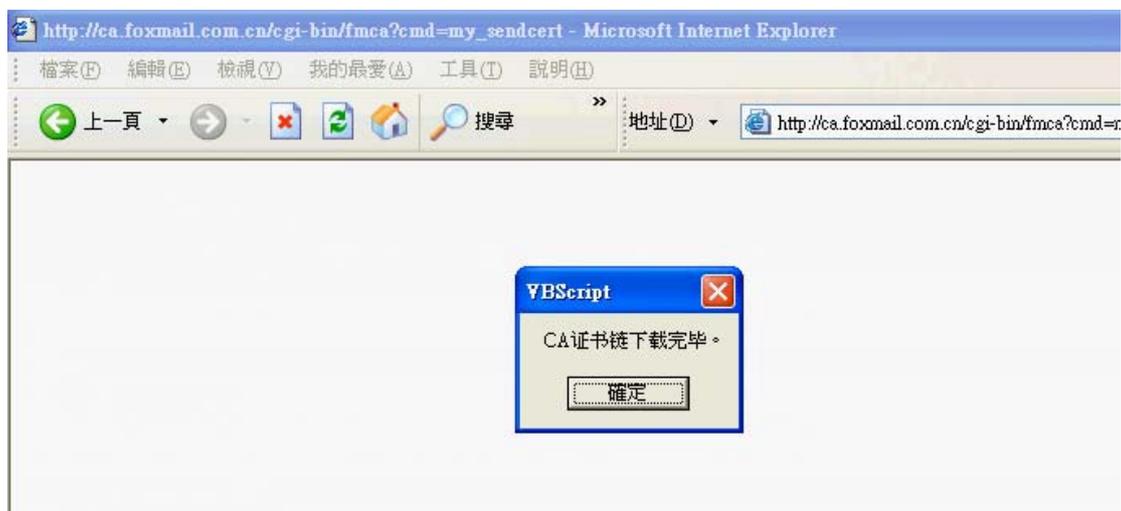


图 7-9 下载并安装 foxmail 根证书

- 下一步，点击“申请您的证书”：

☆什么是根证书？为什么要下载根证书？证书的颁证机构组织成层次（树）型，如中国银行总行、各省分行、各分行下的支行、各支行的办事处，这就是一个典型的层次结构。在这个结构中，根就是中国银行总行。根证书就是根认证中心颁出来的证书，各下级机构都认可该证书。同时根也知道自己有那些下级机构，颁发了什么证书。但另一个层次组织的机构，如招商银行，则只认识中国银行总行这个根，而不认识其下级机构，也就是但通信双方的认证机构不是一个系统是，彼此间的认证必须通过根，所以，同学双方的机器里都必须下载根证书，还不止一家的根证书。这就是所谓的认证路径。

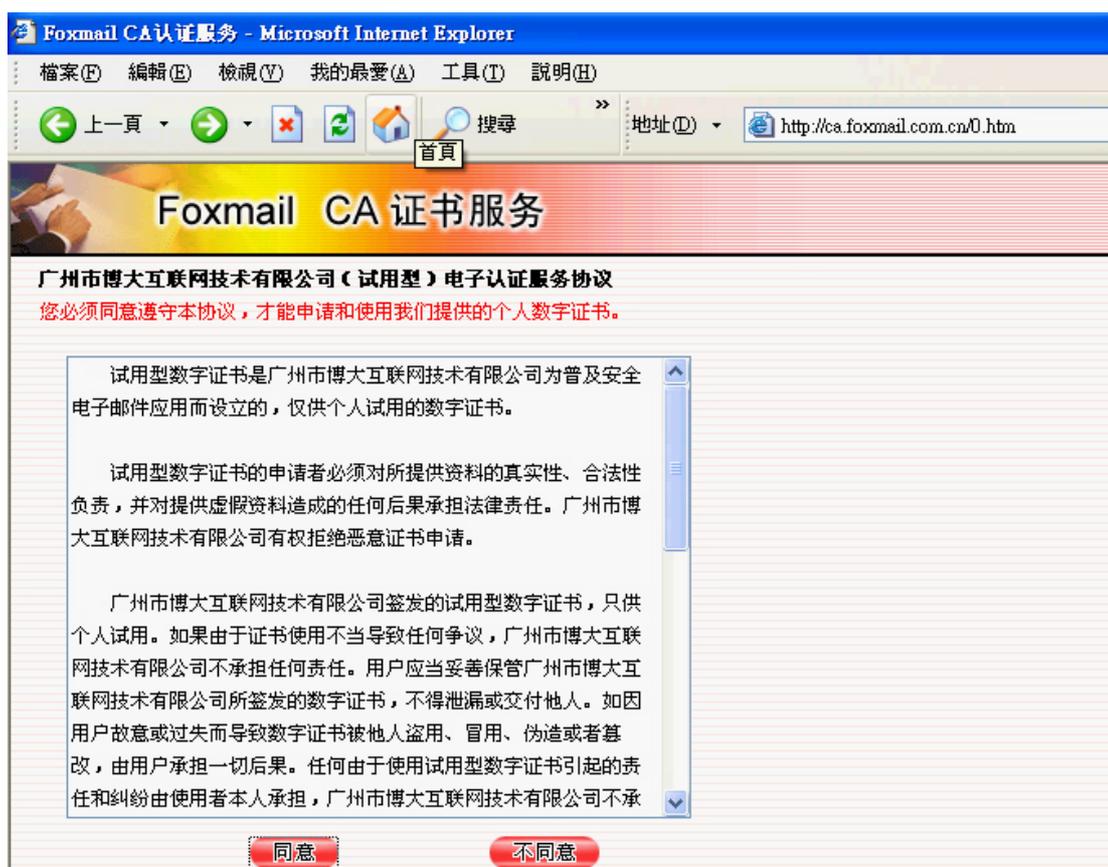


图 7-10 申请个人数字证书

- 这时，点击同意后，会出现一个表格供你登记：

☆这个表格的信息对于认证来说非常重要，想想证书所包含的内容，有许多都来自于这个表格。故应认真填写。

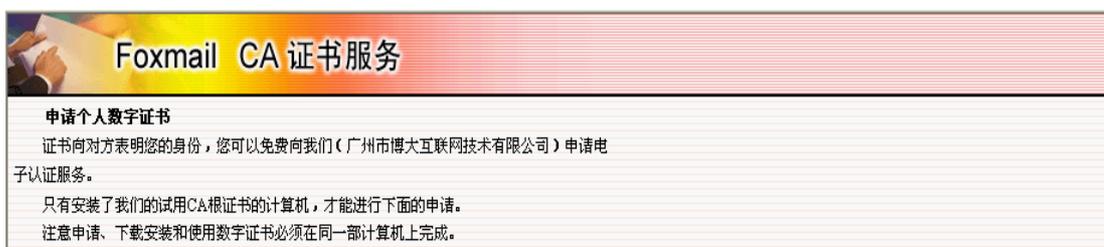


图 7-11 申请个人数字证书，填写相关表格

- 填写时请务必留下真实的 email 地址，以便你能够尽快收到数字证书的业务受理号和密码。在最后一栏你将看到如下内容请选择 CSP，请在下拉栏中选中 **Microsoft Base Cryptographic Provider v1.0**：密钥长度选择 **512**。

请选择加密服务提供程序(CSP)：

CSP负责创建密钥、吊销密钥，以及使用密钥执行各种加、解密操作。每个 CSP 都提供了不同的实现方式。某些提供了更强大的加密算法，而另一些则包含硬件组件，例如智能IC卡或USB电子令牌。

当您使用特别的数字证书存储介质存储数字证书及其相应的私有密钥时，请在下面的下拉框中选择该存储介质生产厂商提供的CSP。

请选择CSP：

请选择密钥长度：

如果您同意遵守《...协议》，请您

申请

请选择CSP
请选择CSP
Microsoft Base Cryptographic Provider v1.0
Microsoft Enhanced Cryptographic Provider v1.0
Microsoft Strong Cryptographic Provider
Gemplus GemSAFE Card CSP v1.0
Infineon SICRYPT Base Smart Card CSP
SafeSign CSP Version 1.0
Schlumberger Cryptographic Service Provider

图 7-12 选择加密服务 CSP

- 依次如实填写表格内容，完成后单击申请。等待注册成功的信息和密码返回你所留的

邮件地址。

3. 安装个人数字证书

- 在安装签发的数字证书之前，需要提交相应的信息以验证身份。注意申请、下载安装和使用数字证书必须在同一部计算机上完成。请从 **Foxmail** 回邮给你的电子邮件中取回你的证书序号及密码。

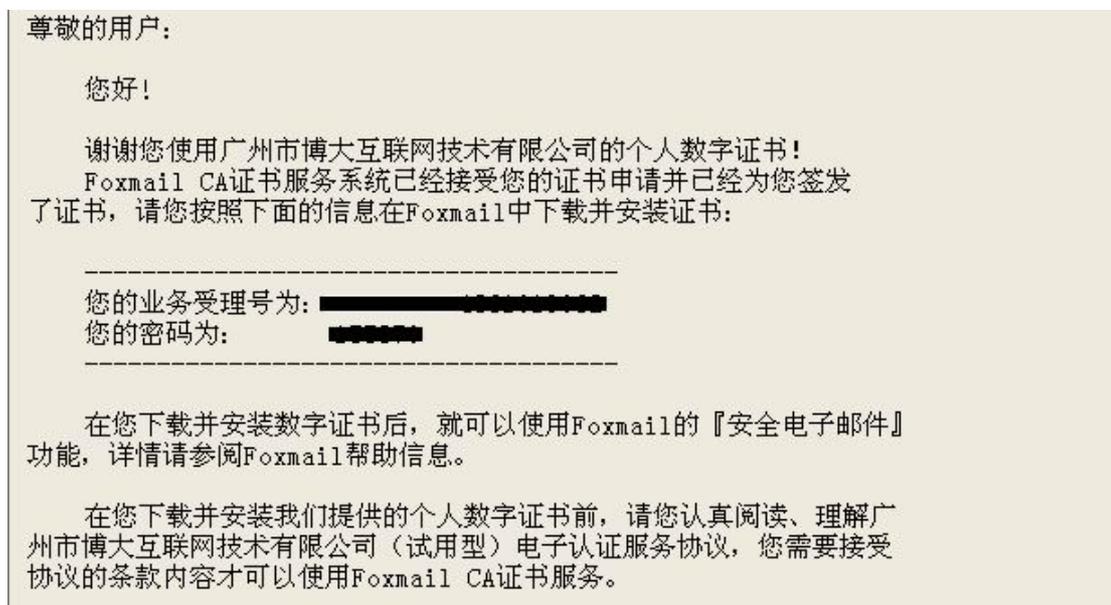


图 7-13 从电子邮件收取试用证书的密码等信息

- 将证书序号及密码填入后，点击“确定”按钮，进入安装证书页面。

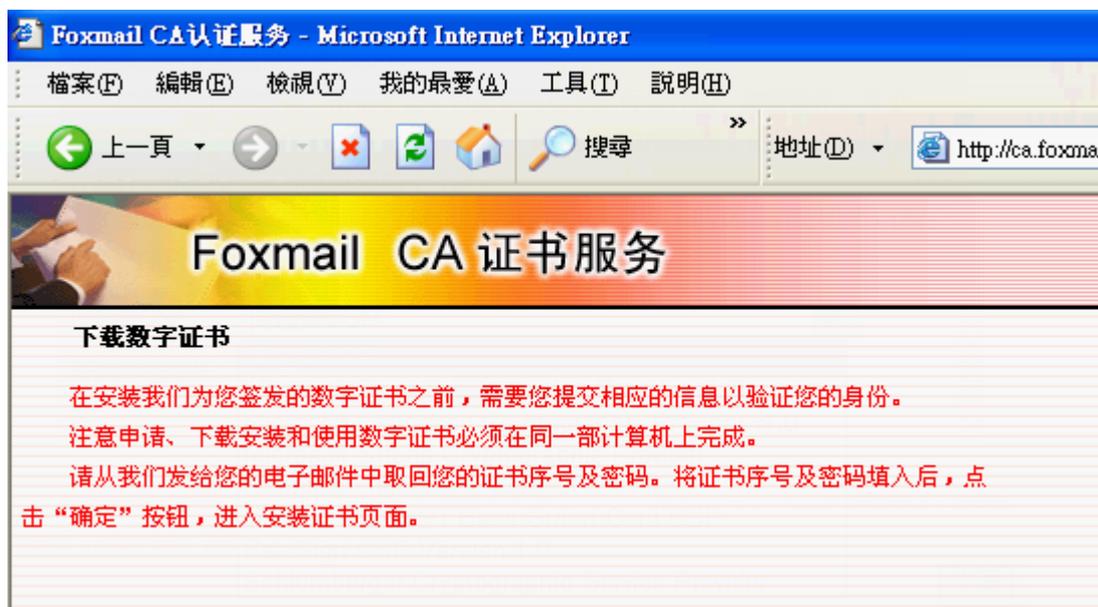


图 7-14 使用密码下载数字证书

- 在下面窗口填入 **Email** 收到的业务受理号和密码。



图 7-15 安装数字证书填写密码

- 输入下载号和密码之后, 你的数字证书将被成功下载并安装, 然后会出现下面的画面:



图 7-16 安装数字证书完毕

4. 在 Foxmail 中使用数字证书

- 安装好了证书后, 需要在 Foxmail 中绑定证书。在桌面上双击 Foxmail 图标, 启动 Foxmail, 并在左上角用户名处点击鼠标右键, 如图 7-17 所示。



图 7-17 打开 Foxmail, 并选择属性

- 在属性窗口中点击安全, 在该窗口中, 选择签名证书: (单击“选择”)

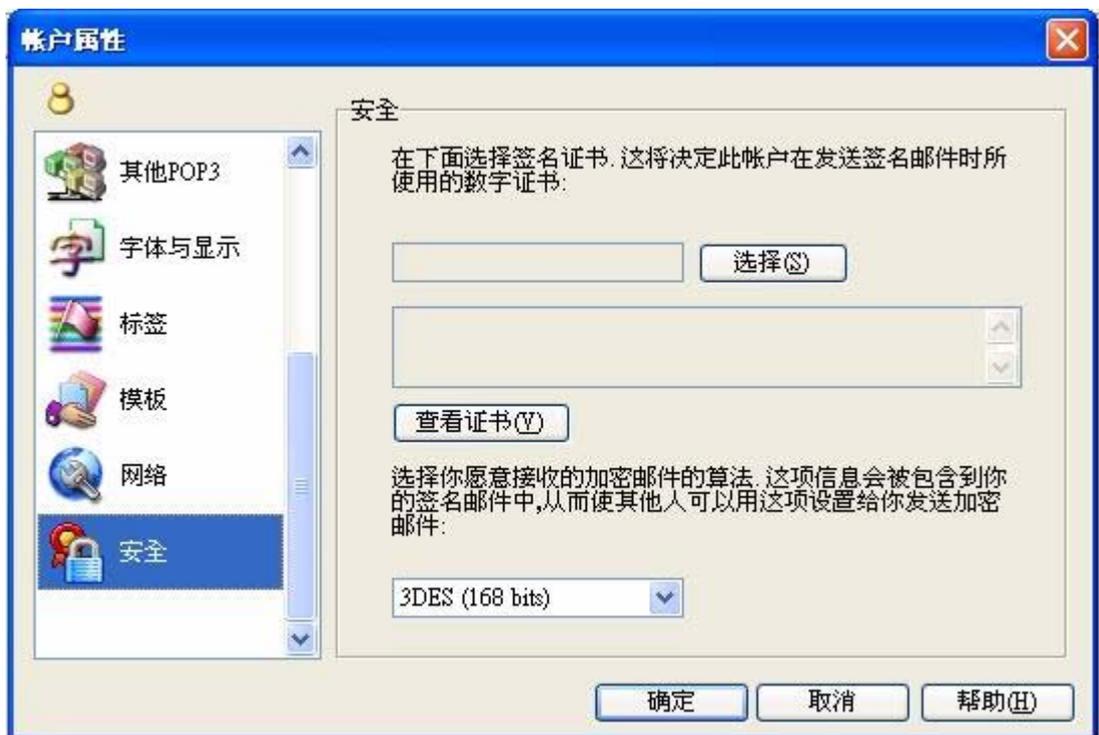


图 7-18 选择签名证书

- 随后将出现如下画面, 为某邮件选择证书: 证书的目录下就会出现您的证书, 请选择你申请数字证书的邮件对应的证书。



图 7-19 选择证书

- 这时，您的证书就成功地添加到了管理器中。

5. 数字证书在发邮件时使用

- 发邮件时，打开“Foxmail”，输入您邮箱的密码登陆：

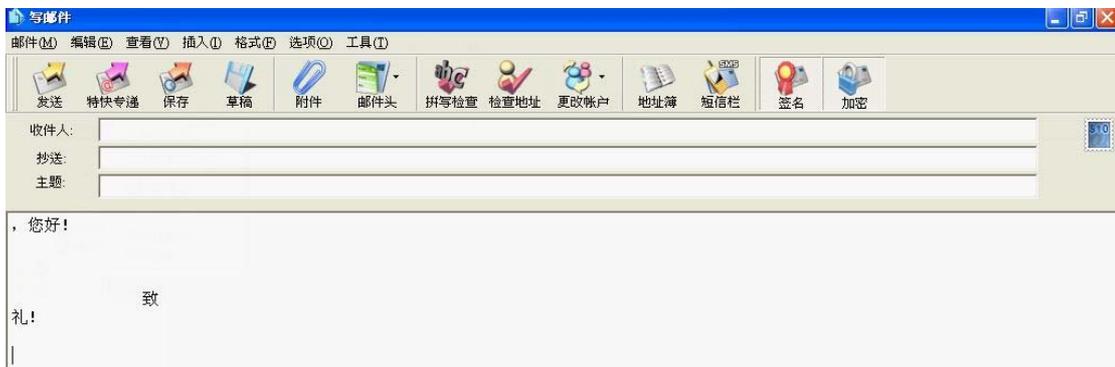


图 7-20 登录 Foxmail 邮箱

- 如果要发加密邮件，双方都必须先有对方的签名，所以必须先发一封签名邮件给对方。邮件发送成功后，对方同样的回一封，这时，就拥有了对方的“公钥”，这样我们就可以发送签名和加密邮件了。大家可以看到右边有 2 个标志，那就是代表已经签名和加密的标志。

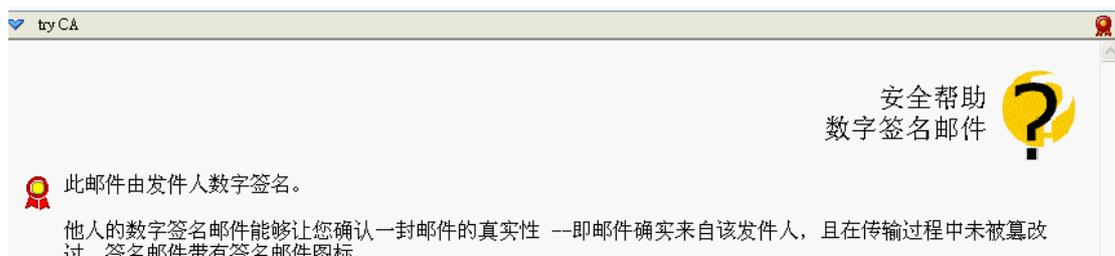


图 7-21 使用 Foxmail 发送签名邮件后的显示

- 此时，同学们将可以互相使用数字证书向对方发送邮件。

三、思考题

1. 根证书在认证过程中起什么作用？
2. 申请个人证书的基本流程是什么？
3. 数字证书和 **Email** 绑定之后，可以起到什么作用？
4. 什么是认证路径？你能用图示表示认证路径吗？

实验八 第三方物流实践

一、实验目的

- 1.熟悉电子商务中物流和供应链的各个环节
- 2.了解第三方物流服务的基本概念：**3PL**是供方需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。

二、实验说明

- ☆在实验系统中物流管理前台主要功能是商品供应商浏览物流服务提供商的信息,同时申请物流服务。
- ☆在以往的 **B2B** 实验中,我们能够了解到,销售订单生成后,供应商可以选择多个物流商。
- ☆在选择物流商时,可以从如下方面考虑:**a** 明确了解自己的物流需求在哪方面;**b** 针对自己的实际需求,了解专业化物流服务企业有哪些必备条件,能提供哪些服务;**c** 对符合条件的企业进行对比筛选工作,双方努力建立长期伙伴关系。

三、实验步骤

(一) 掌握物流商的选择方法和过程:

- .尝试国内的主要物流网站,了解现有服务的种类。可登陆下列物流服务商的网站:
www.cosco-logistics.com.cn、**www.3rd56.com**和 **www.huanya.com.cn** 了解相关内容。
- ☆我国过去没有物流这个概念,只有运输公司和仓库。最近几年,一部分计划经济时代的运输公司垮了,另一些则转化为物流公司。远洋运输、铁路运输、邮政等都组织了自己的物流公司。另外各种第三方物流公司也如雨后春笋般遍地而起。表面上看中国的物流业红红火火。但很少有做得很大很强的。
- ☆图 8-1 是中国远洋物流有限公司的首页,它是一家大型国有企业,了解一下它的情况吧。它是许多高校学子想从业的地方啊。
- 进入中国远洋物流有限公司 **http://www.cosco-logistics.com.cn**,了解其提供的产品物流和工程物流的解决方案,并描述方案内容。



图 8-1 中国远洋首页



图 8-2 UPS 中国首页

- 进入 UPS 中国有限公司 <http://www.ups.com/content/cn/zh/index.jsx>, 了解其提供的产品物流服务和业务解决方案, 并描述方案内容。和其他物流商比较, 其服务有何不同。

(二) 掌握物流商的业务管理操作:

- 1.学习内容包括入库处理, 配送处理, 调拨处理。
- 2.基本知识: 物流后台管理界面可以进行订单处理、订单查询、产品目录、库存查询、发货处理、调拨处理、网上洽谈、电子合同、应付应收查询和客户管理等。
- 3.实验要求完成如下步骤:
 - 掌握入库处理, 配送处理, 调拨处理的处理过程
 - 理解各个过程之间的管理。
 - 生成一张调拨单, 并确认。

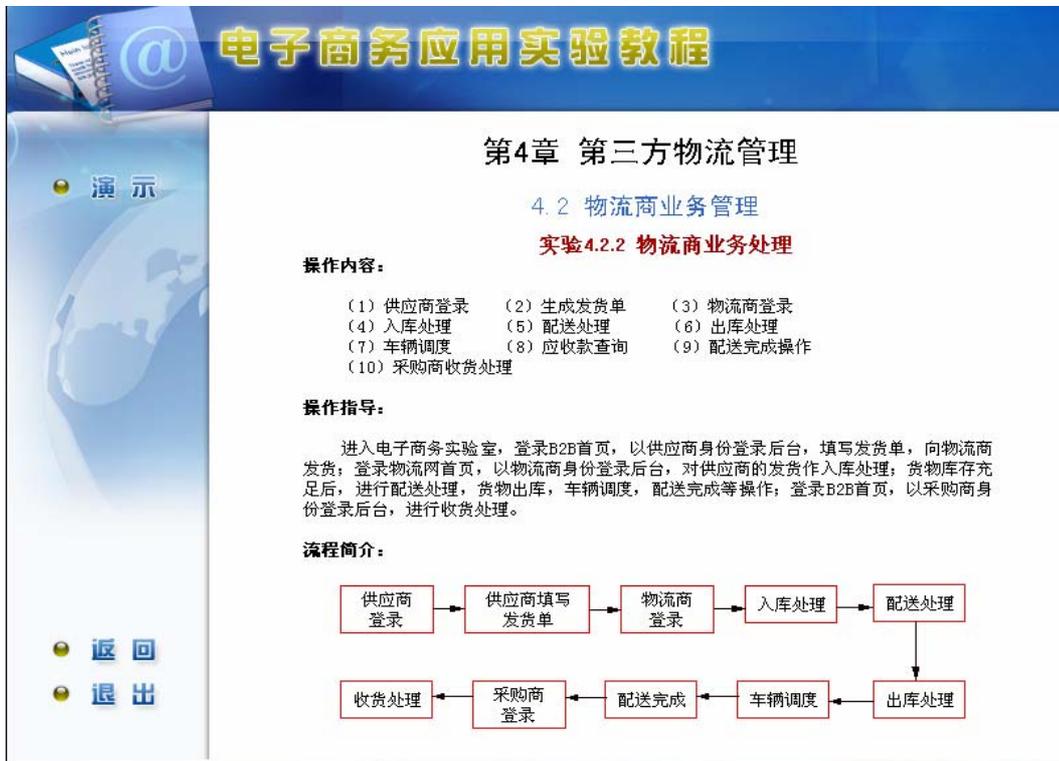


图 8-3 物流管理实验

- 4.因奥派中没有物流相关的模块 (使用邵兵家应用试验光盘中的章节) 打开操作指定模拟光盘的物流管理章节, 如图 8-3 所示。
- 5.单击演示, 模拟光盘将陆续演示登陆过程, 及以下入库和配送步骤的显示如图 8-4 所示。

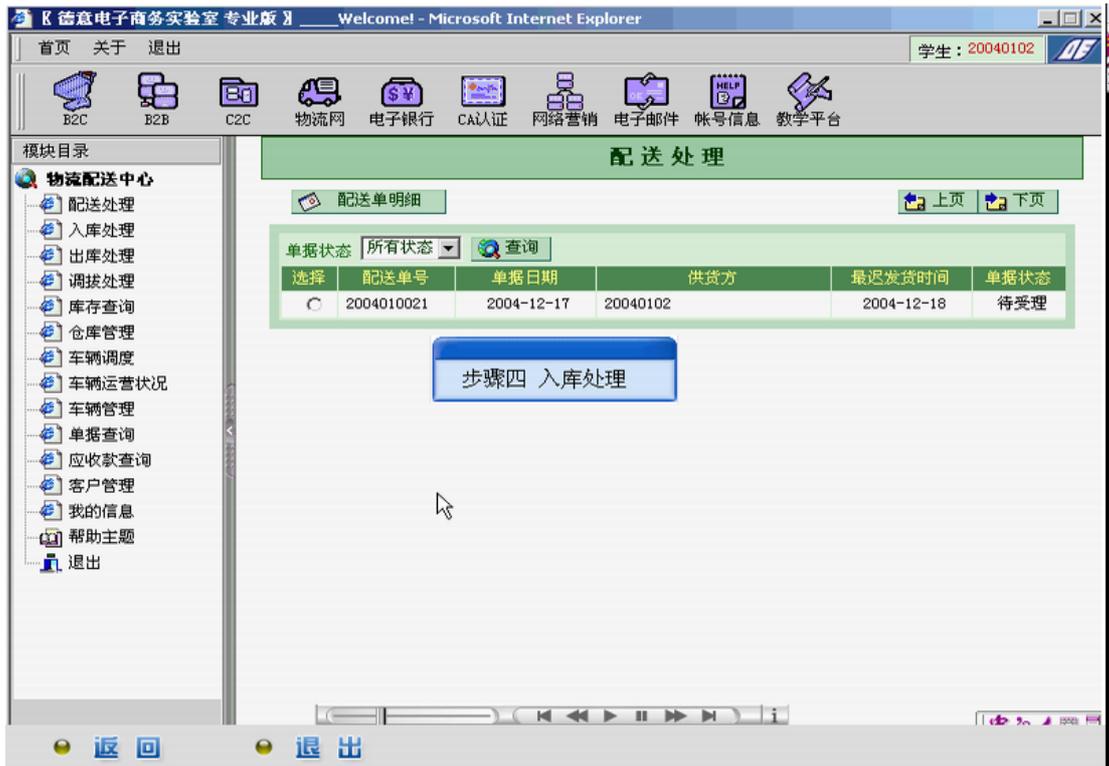


图 8-4 演示物流管理

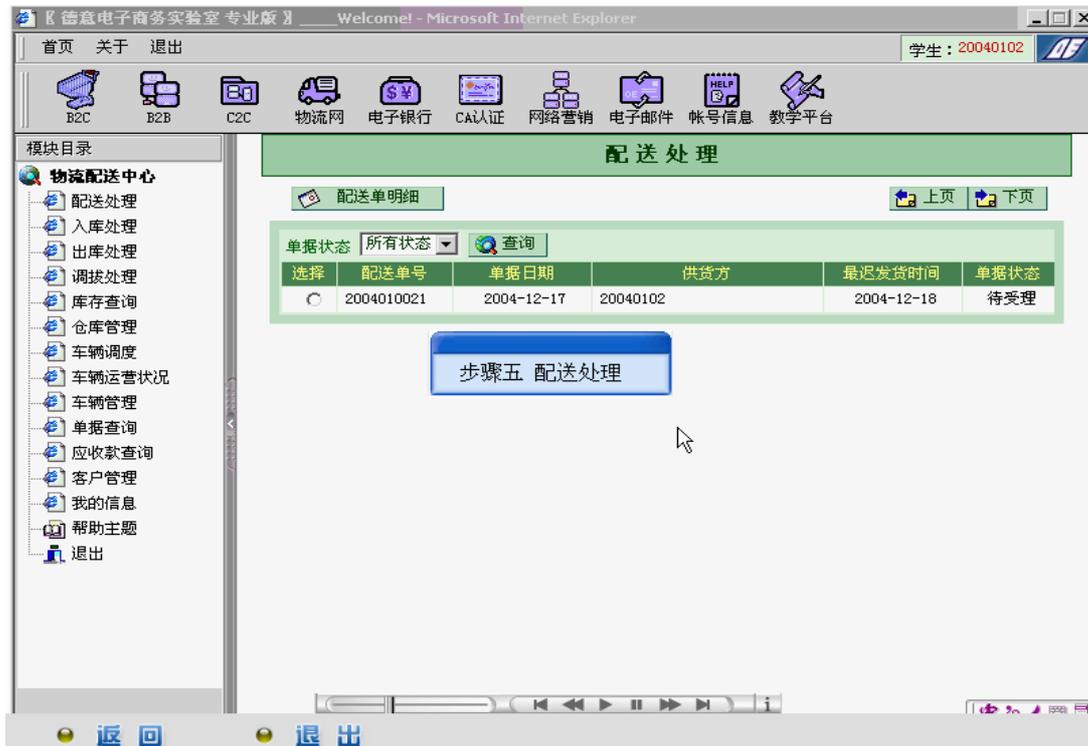


图 8-5 演示物流管理——配送

6. 生成出库单

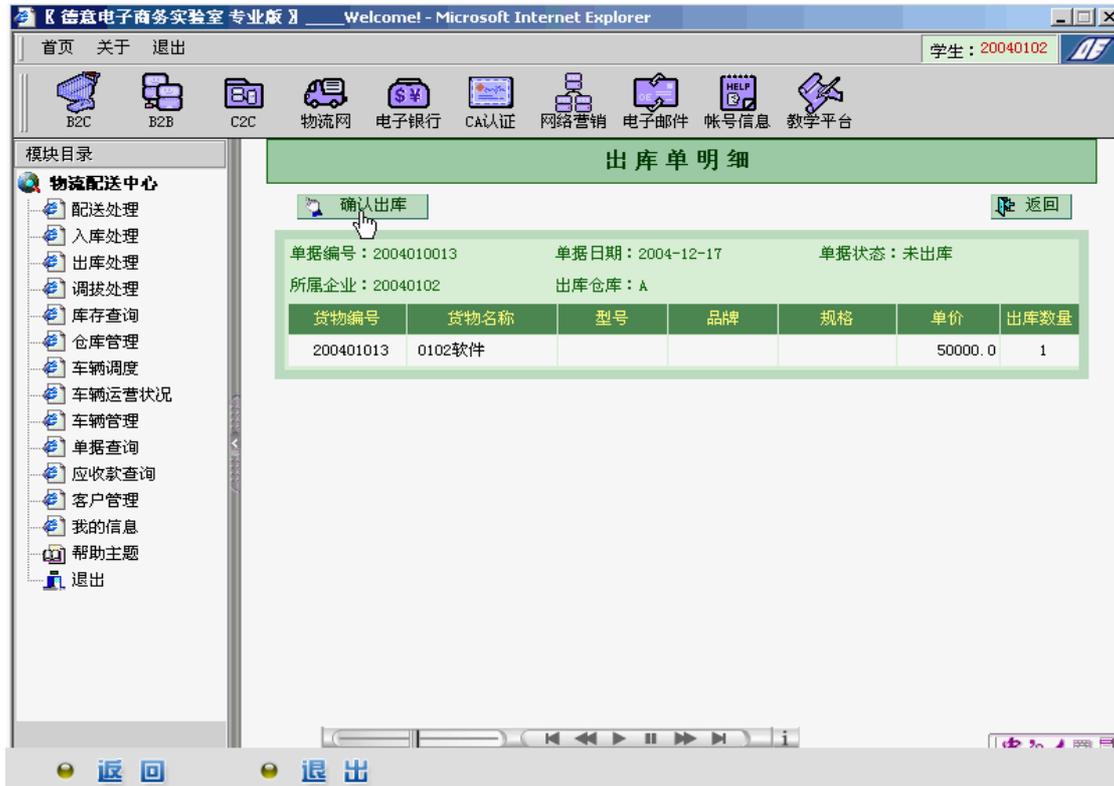


图 8-6 演示物流管理——出库

7. 调度车辆, 指定送货地点

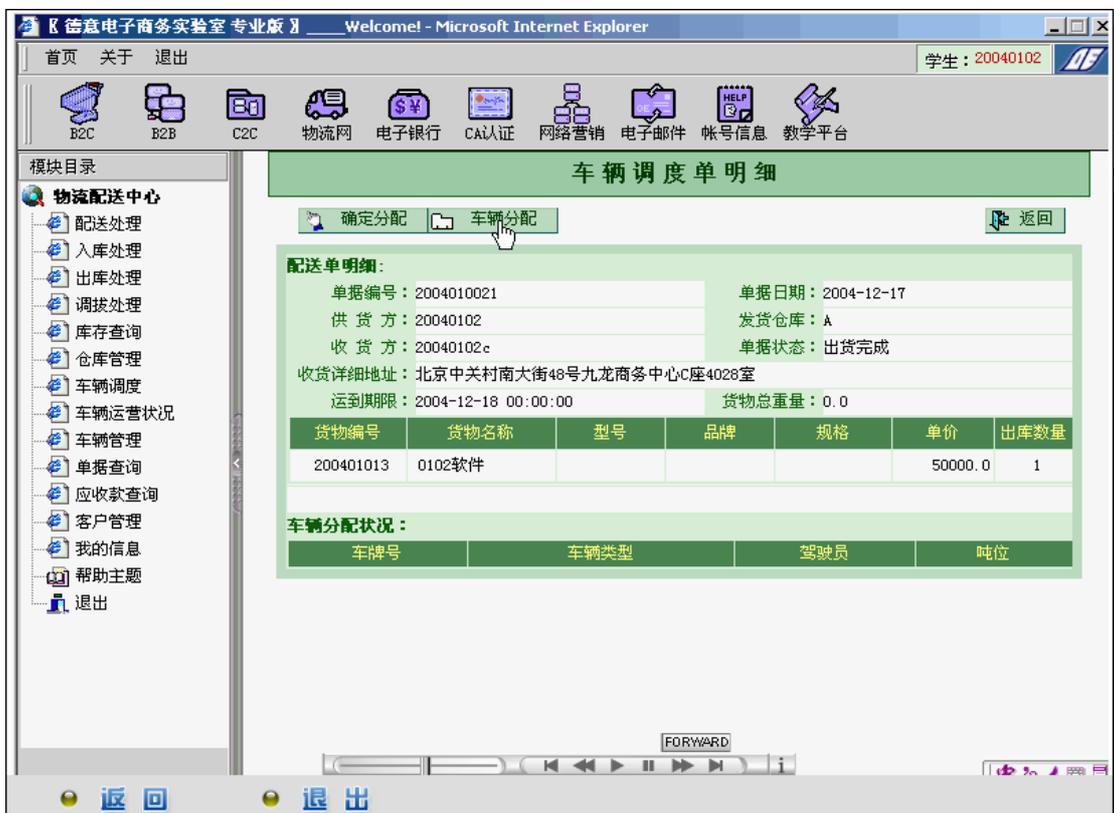


图 8-7 演示物流管理——车辆调度

8.最后完成配送，在配送明细中，确定配送完成。



图 8-8 演示物流管理——配送完成

四、思考题

- 1.何选择合适的物流商？同过浏览物流公司网站了解主要物流公司提供的服务及其业务方案。
- 2.简述物流商业务管理中入库处理、配送处理等的过程。